|  |  |
| --- | --- |
| Результат пошуку зображень за запитом герб кам'янець подільського національного університету | Кам’янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка Історичний факультет  Кафедра політології та філософії  **Силабус**  **навчальної дисципліни**  **«ІМІДЖЕЛОГІЯ»** |

1. **Загальна інформація про курс**

|  |  |
| --- | --- |
| **Назва курсу, мова викладання** | **Іміджелогія**  Мова викладання – українська. |
| **Викладачі** | Плахтій Маріанна Петрівна, кандидат філософських наук, доцент, доцент кафедри політології та філософії |
| **Профайл викладачів** | <http://politkaf.kpnu.edu.ua/plakhtij-marianna-petrivna/> |
| **Е-mail** | [marianna.plakhtiy@kpnu.edu.ua](mailto:marianna.plakhtiy@kpnu.edu.ua) |
| **Сторінка курсу в MOODLE** |  |
| **Консультації** | середа 15.00–16.00  Місце проведення консультацій – Історичний факультет, аудиторія 2а / платформа MOODLE |

1. **Анотація до курсу**

Вивчення курсу «Іміджелогія» дає можливість здобувачам освітнього ступеня отримати інформацію про понять іміджелогії як науки, основні її категорії, сучасні уявлення про імідж, його ролі, про типи іміджу, способи і методи формування іміджу. Особлива увага у курсі надається механізмам та методам формування іміджу.

1. **Мета і завдання курсу**

Мета вивчення навчальної дисципліни полягає у формуванні цілісних знань з проблем типології іміджу та їх функцій, принципів корпоративної культури організації, методів формування, реалізації, коригування іміджу організації, знання інструментарію іміджології.

Стандартний курс (очний). Передбачає проведення лекційних та семінарських занять. Можливе застосування об’єктно-модульного динамічного середовища навчання Moodle та застосунків для проведення відеоконференцій.

1. **Обсяг і ознаки курсу**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Найменування показників** | **Характеристика навчального курсу** | |
| **денна форма навчання** | **заочна форма навчання** |
| Освітня програма, спеціальність | Для всіх спеціальностей освітнього ступеня «магістр» | Для всіх спеціальностей освітнього ступеня «магістр**»** |
| Рік навчання/ рік викладання | *Другий* /2023-2024 | *Другий* /2023-2024 |
| Семестр вивчення | перший | перший |
| нормативна/вибіркова | вибіркова | вибіркова |
| Кількість кредитів ЄКТС | 4 кредити ЄКТС | 4 кредити ЄКТС |
| Загальний обсяг годин | 120 год. | 120 год. |
| Кількість годин навчальних занять | 40 год. | 16 |
| Лекційні заняття | 20 год. | 8 |
| Практичні заняття | 20 год. | 8 |
| Семінарські заняття | 0 год. | 0 год |
| Лабораторні заняття | 0 год. | 0 год. |
| Самостійна та індивідуальна робота | 80 год. | 104 год. |
| Форма підсумкового контролю | залік | залік |

1. **Пререквізити і кореквізити курсу**

*Пререквізити курсу*: вивчення дисципліни базується на знаннях здобувачів освіти, отриманих у результаті опанування філософських дисциплін.

1. **Технічне й програмне забезпечення, обладнання**

Вивчення курсу не потребує спеціального матеріально-технічного та/або інформаційного забезпечення, однак можливе використання мультимедійного комплексу (проєктор, ноутбук / персональний комп’ютер та ін.) для створення презентацій у форматі MS Power Point або інших та їх демонстрування. Передбачається застосування модульного об’єктно-орієнтованого динамічного навчального середовища MOODLE.

1. **Політика курсу**

**Відвідування занять.** Очікується, що здобувачі відвідуватимуть лекційні та семінарські заняття. Під час відвідування всіх видів занять і консультацій очікується дотримання правил внутрішнього розпорядку Кам’янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка (<https://cutt.ly/aIqb9CF>) та етичних норм поведінки.

Очікується, що здобувачі дотримуватимуться термінів виконання усіх видів робіт, передбачених курсом. За несвоєчасно подані роботи / завдання (з порушенням визначених термінів) знижуватимуться бали.

Якщо здобувач не відпрацював пропущені навчальні заняття, не виправив оцінки 0,1,2,3, отримані на навчальних заняттях, виконав завдання самостійної роботи та модульної контрольної роботи менше ніж на 60% від максимальної кількості балів, виділених на цей вид роботи, він вважається таким, що має академічну заборгованість за результатами поточного контролю.

Пропущені заняття здобувач має відпрацювати. За відпрацьовані лекційні заняття оцінки не ставляться, за семінарські заняття нараховуються бали середнього (4, 5, 6), достатнього (7, 8, 9) та високого рівня (10, 11, 12).

Очікується, що здобувачі поступово відпрацьовуватимуть пропущені заняття й завершать цей процес вчасно (до останнього аудиторного заняття з дисципліни). Відпрацювання лекційного заняття передбачає знання здобувачем теоретичних питань плану. Відпрацювання пропущеного семінарського заняття передбачає опанування теоретичних питань плану заняття й виконання запланованих завдань.

Очікується, що здобувачі не будуть запізнюватися на заняття, а мобільні телефони під час занять використовуватимуть лише з освітньою метою.

Під час організації занять з використанням технологій дистанційного навчання очікується, що здобувач працюватиме на заняттях (з використанням платформ для відеоконференцій) з увімкненою вебкамерою.

**Академічна доброчесність.** Дотримання академічноїдоброчесності регулюєтьсяКодексом академічної доброчесностіКам’янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка (<https://cutt.ly/4TiCHkS>) та Положенням про дотримання академічної доброчесності науково-педагогічними працівниками, науковими працівниками та здобувачами вищої освіти в Кам’янець-Подільському національному університеті імені Івана Огієнка (<https://cutt.ly/vTiVowX>).

Очікується, що роботи здобувачів будуть їх оригінальними міркуваннями. Відсутність покликань на використані джерела, фабрикування джерел списування, втручання в роботу інших здобувачів становлять, але не обмежують приклади можливої академічної недоброчесності. Списування під час семінарських занять, підготовки до них, самостійної та контрольної роботи, екзамену заборонені (зокрема, з використанням мобільних пристроїв). Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмових роботах здобувачів та фактів списування є підставою для їх незарахування викладачем (незалежно від масштабів плагіату чи обману).

**Література.** Для пошуку рекомендованої літератури здобувачі можутьпослуговуватися бібліотекою університету, фахових кафедр та інтернетнимиресурсами.Здобувачі заохочуються до використання літератури, якої немає з-поміж рекомендованої.

**Комунікування з викладачем.** Спілкування з викладачамиздійснюється під час лекційних та семінарських занять (участь у бесідах, дискусіях, відповіді на питання тощо). Очікується, що здобувачі будуть задавати викладачеві запитання, цікавитися додатковими відомостями й сучасними науковими знаннями з курсу.

Викладач щотижня проводить консультації (офлайн і онлайн).

1. **Схема курсу**

**Денна форма навчання**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Назви змістових модулів і тем** | **Кількість годин** | | | | | | | | | | | | |
| **разом** | | **у тому числі** | | | | | | | | | | |
|  | | **лекційні заняття** | **практичні заняття** | | | | **семінарські заняття** | **лабораторні заняття** | | **самостійна робота** | **індивідуальна робота** | |
| Тема 1. Імідж як соціокультурний феномен | 12 | | 4 | |  | | | 2 | |  | 16 | |  |
| Тема 2. Технології управління іміджем | 12 | | 4 | |  | | | 6 | |  | 16 | |  |
| Тема 3. Персональний іміджмейкінг | 12 | | 4 | |  | | | 6 | |  | 16 | |  |
| Тема 4. Корпоративний імідж | 12 | 4 | | | |  | 4 | |  | | 16 | |  |
| Тема 5. Конструювання іміджу | 12 | 4 | | | |  | 2 | |  | | 16 | |  |
| **Разом годин** | 120 | 20 | | | |  | 20 | |  | | 80 | |  |

**Заочна форма навчання**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Назви змістових модулів і тем** | **Кількість годин** | | | | | | | | | | | | |
| **разом** | | **у тому числі** | | | | | | | | | | |
|  | | **лекційні заняття** | **практичні заняття** | | | | **семінарські заняття** | **лабораторні заняття** | | **самостійна робота** | **індивідуальна робота** | |
| Тема 1. Імідж як соціокультурний феномен | 12 | | 2 | |  | | |  | |  | 20 | |  |
| Тема 2. Технології управління іміджем | 14 | | 2 | |  | | | 2 | |  | 20 | |  |
| Тема 3. Персональний іміджмейкінг | 10 | | 2 | |  | | | 2 | |  | 20 | |  |
| Тема 4. Корпоративний імідж | 12 | 2 | | | |  | 2 | |  | | 20 | |  |
| Тема 5. Конструювання іміджу | 14 |  | | | |  | 2 | |  | | 24 | |  |
| **Разом годин** | 120 | 8 | | | |  | 8 | |  | | 104 | |  |

1. **Методи навчання і форми оцінювання**

Методи навчання: лекція (лекція-презентація, проблемна лекція, лекція-бесіда, лекція-дискусія та ін.), розповідь, пояснення, бесіда, дискусія, диспут, мозкова атака, інструктаж (вступний, поточний, індивідуальний), робота першоджерелами, словникам, посібниками, дидактичними матеріалами та іншими джерелами інформації, робота з інтернетними публікаціями та матеріалами вебсайтів, спостереження, робота за таблицями, створення й демонстрування презентацій, вправи й завдання (усні, письмові, творчі, проблемні, ситуативні та ін.) та ін.

Форми поточного оцінювання: *під час семінарських занять* (опитування (індивідуальне, фронтальне, ущільнене, вибіркове), взаємоопитування, обговорення проблемно-пошукових питань, перевірка виконаних усних завдань, зокрема тестових, написання есе, підготовка презентацій, самоаналіз та ін.), *контроль за самостійною роботою* (опитування / тестування з використанням модульного об’єктно-орієнтованого динамічного навчального середовища Moodle та ін.).

Форма модульного контролю: модульна контрольна робота у письмовій формі (теоретичні питання).

Форма підсумкового контролю: залік.

1. **Система оцінювання та вимоги**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Поточний і модульний контроль (60 балів)** | | |  | **Сума** |
| Поточний  контроль | Самостійна  робота | МКР |  | 100 |
| 45 балів | 10 балів | 45 балів |

**Поточний контроль**

Максимальний бал оцінки поточної успішності здобувачів вищої освіти на навчальних заняттях − 12.

**Критерії оцінювання знань, умінь, навичок здобувачів вищої освіти**

**на навчальних заняттях**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Рівні навчальних досягнень** | **Оцінка в балах** | **Критерії оцінювання** |
| **Початковий (понятійний)** | 1 | Здобувач вищої освіти володіє навчальним матеріалом на рівні засвоєння окремих термінів, фактів без зв’язку між ними: відповідає на запитання, які потребують відповіді „так” чи „ні”. Здобувач порушує принципи академічної доброчесності. |
| 2 | Здобувач вищої освіти не достатньо усвідомлює мету навчально-пізнавальної діяльності, робить спробу знайти способи дій, розповісти суть заданого, проте відповідає лише за допомогою викладача на рівні „так” чи „ні”; може самостійно знайти в підручнику та в інших джерелах інформації відповідь. Здобувач порушує принципи академічної доброчесності. |
| 3 | Здобувач вищої освіти намагається аналізувати на основі елементарних знань і навичок із дисципліни; виявляє окремі закономірності стилістичних явищ; за допомогою викладача дає короткі відповіді (за готовим алгоритмом). Здобувач порушує принципи академічної доброчесності. |
| **Середній (репродуктивний)** | 4 | Здобувач вищої освіти володіє початковими знаннями з дисципліни, здатний виконати завдання за зразком; орієнтується у термінах, поняттях і визначеннях, самостійне опрацювання навчального матеріалу з дисципліни викликає значні труднощі. Здобувач переважно дотримується принципів академічної доброчесності. |
| 5 | Здобувач вищої освіти розуміє суть навчальної дисципліни, може дати визначення головних понять, категорій (однак з окремими помилками); вміє працювати з підручником та іншими джерелами інформації, самостійно опрацьовувати частину навчального матеріалу; виконує прості завдання за алгоритмом, але окремі висновки є нелогічними та непослідовними. Здобувач переважно дотримується принципів академічної доброчесності. |
| 6 | Здобувач вищої освіти розуміє основні положення навчального матеріалу з дисципліни, може поверхнево аналізувати тексти, робить певні висновки; відповідь може бути правильною, проте недостатньо осмисленою; самостійно відтворює більшу частину матеріалу; вміє застосовувати знання під час виконання завдань за алгоритмом, послуговуватися додатковими джерелами. Здобувач переважно дотримується принципів академічної доброчесності. |
| **Достатній (алгоритмічно дієвий)** | 7 | Здобувач вищої освіти правильно і логічно відтворює навчальний матеріал, оперує базовими термінами та категоріями, встановлює причинно-наслідкові зв’язки між ними; вміє наводити приклади на підтвердження певних думок, застосовувати теоретичні знання у стандартних ситуаціях; вміє самостійно користуватися додатковими джерелами; правильно використовувати термінологію; складати таблиці, схеми та ін. Здобувач дотримується принципів академічної доброчесності. |
| 8 | Знання здобувача вищої освіти досить повні, він вільно застосовує вивчений матеріалв стандартних ситуаціях; уміє аналізувати, робити висновки; відповідь повна, логічна, обґрунтована, однак із окремими неточностями; вміє самостійно працювати, може підготувати реферат або доповідь, обґрунтувати їх положення. Здобувач дотримується принципів академічної доброчесності. |
| 9 | Здобувач вищої освіти вільно володіє вивченим матеріалом, застосовує знання в дещо змінених ситуаціях, вміє аналізувати й систематизувати інформацію, робить аналітичні висновки, використовує загальновідомі докази у власній аргументації; чітко тлумачить поняття, категорії; може самостійно опрацьовувати матеріал, виконує прості творчі проблемно-пошукові завдання; має сформовані типові навички. Здобувач дотримується принципів академічної доброчесності. |
| **Високий (творчо-професійний)** | 10 | Здобувач вищої освіти володіє глибокими і міцними знаннями та використовує їх у нестандартних ситуаціях; може визначати тенденції та суперечності різних процесів; робить аргументовані висновки в проблемно-пошукових завданнях; практично оцінює сучасні здобутки; самостійно визначає мету власної діяльності; виконує тестові завдання; може сприймати іншу позицію як альтернативну; знає суміжні дисципліни; використовує знання з іміджології, аналізуючи різні явища та процеси. Здобувач дотримується принципів академічної доброчесності. |
| 11 | Здобувач вищої освіти володіє узагальненими знаннями з іміджології, аргументовано використовує їх у нестандартних ситуаціях; вміє знаходити джерела інформації та аналізувати їх, ставити і розв’язувати проблеми, застосовувати вивчений матеріал для власних аргументованих суджень у практичній діяльності (диспути, круглі столи тощо); спроможний підготувати виступ на наукову конференцію; самостійно вивчити матеріал; визначити програму своєї пізнавальної діяльності; оцінювати різноманітні явища, процеси; займає активну життєву позицію. Здобувач дотримується принципів академічної доброчесності. |
| 12 | Здобувач вищої освіти має системні, дієві знання з іміджології, виявляє неординарні творчі здібності в навчальній діяльності; використовує широкий арсенал засобів для обґрунтування та доведення своєї думки; розв’язує складні проблемні ситуації та завдання; схильний до системно-наукового аналізу та прогнозу явищ; уміє ставити і розв’язувати світоглядні проблеми, самостійно здобувати і використовувати інформацію, займається науково-пошуковою роботою; логічно та творчо викладає матеріал в усній та письмовій формі; розвиває свої здібності й схильності; використовує та аналізує різноманітні джерела інформації; Здобувач дотримується принципів академічної доброчесності. |

Якщо здобувач вищої освіти не відпрацював пропущені навчальні заняття, не виправив оцінки 0,1,2,3, отримані на навчальних заняттях, не виконав модульної контрольної роботи (МКР), завдання самостійної роботи менше ніж на 60% від максимальної кількості балів, виділених на ці види робіт, він вважається таким, що має академічну заборгованість за результатами поточного контролю.

Пропущені заняття здобувач вищої освіти має обов’язково відпрацювати. За відпрацьовані лекційні заняття оцінки не ставляться, за семінарські заняття нараховуються бали середнього (4, 5, 6), достатнього (7, 8, 9) та високого рівня (10, 11, 12).

Здобувачу вищої освіти, який не виконав поточних домашніх завдань, не підготувався до навчальних занять, в журнал обліку роботи академічної групи ставиться 0 балів.

Здобувач вищої освіти, знання, уміння і навички якого на навчальних заняттях за 12-бальною шкалою оцінено від 1 до 3 балів, вважається таким, що недостатньо підготувався до цих занять і має академічну заборгованість за результатами поточного контролю. Поточну заборгованість, пов’язану з непідготовленістю або недостатньою підготовленістю до навчальних занять, здобувач вищої освіти повинен ліквідувати. За ліквідацію поточної заборгованості нараховуються бали середнього (4, 5, 6), достатнього (7, 8, 9) та високого рівня (10, 11, 12).

Рейтингова оцінка у балах знань, умінь і навичок здобувача на навчальних заняттях з навчального (змістового) модуля обчислюється після проведення цих занять та ліквідації ним поточної заборгованості, пов’язаної з пропусками занять, непідготовленістю або недостатньою підготовленістю до них відповідно до «Положення про рейтингову систему оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти Кам’янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка (зі змінами та доповненнями» (<https://cutt.ly/mLTb6am>).

**Самостійна робота (10 балів)**

Контроль за самостійною роботою здійснюється на практичних заняттях і консультаціях.

Критерії оцінювання самостійної роботи:

*Самостійна робота оцінюється в 10-9 балів*, якщо: автором чітко поставлена проблема і представлена власна точка зору стосовно її вирішення; проблема розкрита на високому теоретичному рівні, простежені системні зв’язки предмету дослідження, подані обґрунтування заявлених характеристик з коректним використанням спеціальних термінів, що мають відношення до теми; надана аргументація власної думки, повно розкриває заявлену тему.

*Самостійна робота оцінюється в 8,9-7,5 балів*, якщо: представлена власна точка зору (позиція, ставлення) стосовно вирішення проблеми; тема розкрита з конкретним використанням спеціальних понять у контексті відповіді (теоретичні зв’язки та обґрунтування явно не простежуються); надана аргументація власної думки з опорою на факти; не містить відповіді на одне з питань плану або заявлена тема розкрита не в повній мірі, зокрема не проаналізовані деякі суттєві характеристики предмету дослідження.

*Самостійна робота оцінюється в 7,4-6 балів*, якщо: представлена власна точка зору (позиція, ставлення) при розкритті проблеми; проблема розкрита при формальному використанні спеціальних термінів; дана аргументація своєї думки з опорою на факти розвитку без теоретичного обґрунтування; не містить відповіді на два питання плану або заявлена тема розкрита не до кінця, а саме: опущена значна частина суттєвих характеристик явища, тобто розкриті лише деякі суттєві характеристики предмету дослідження.

*Самостійна робота оцінюється в 5,9-0 балів*, якщо: представлена власна точка зору (позиція, ставлення) при розкритті проблеми; проблема розкрита на буденному (а не теоретичному) рівні або не розкрита взагалі; аргументація власної думки слабко пов’язана з розкриттям проблеми; має реферативний характер без аналізу; є плагіатом, тобто коли автор скористається нечесним шляхом представлення чужих думок власними.

Здобувачі вищої освіти, які за виконання завдань СР отримали рейтинговий бал менший 60% від максимальної кількості балів, виділених на цей вид роботи, а також ті, що не з’явилися на звіт за виконання СР на консультації, або не виконали її завдань, вважаються такими, що мають академічну заборгованість за результатами поточного контролю, ліквідація якої є обов’язковою.

**Модульна контрольна робота (45 балів)**

Позитивну оцінку за МКР не рекомендується покращувати. Невиконання МКР оцінюється 0 балів. Здобувачі вищої освіти, які за результатами виконання МКР отримали рейтинговий бал менший 60 % від максимальної кількості балів, виділених на цей вид роботи, а також ті, що не з’явилися для її виконання або не виконали її завдань, вважаються такими, що мають академічну заборгованість за результатами поточного контролю, ліквідація якої є обов’язковою.

В умовах застосування дистанційних технологій навчання організація поточного і семестрового контролю відбувається відповідно до «Порядку організації поточного та семестрового контролю із застосуванням дистанційних технологій навчання в Кам’янець-Подільському національному університеті імені Івана Огієнка (зі змінами)» (<https://drive.google.com/file/d/15qM6nA_NtvOZxOYz4Hzc8DZNgnAiL_zz/view>).

Зарахування результатів неформальної / інформальної освіти регулюється «Порядком визнання результатів навчання здобувачів вищої освіти, отриманих шляхом здобуття неформальної / інформальної освіти в Кам’янець-Подільському національному університеті імені Івана Огієнка» (<https://cutt.ly/LODbDIL>).

**Рейтингова оцінка з кредитного модуля**

***Рейтингова оцінка з кредитного модуля*** *–* сумарна підсумкова оцінка за багатобальною шкалою рівня засвоєння здобувачем вищої освіти певного кредитного модуля (навчальної дисципліни) упродовж його вивчення.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Рейтингова оцінка з кредитного модуля** | **Оцінка за шкалою ЕСТS** | **Оцінка за національною шкалою** |
| 90-100 і більше | А (відмінно) | відмінно |
| 82-89 | В (дуже добре) | добре |
| 75-81 | С (добре) |
| 67-74 | D (задовільно) | задовільно |
| 60-66 | Е (достатньо) |
| 35-59 | FX (незадовільно з можливістю повторного складання ) | незадовільно |
| 34 і менше | F (незадовільно з обов’язковим проведенням додаткової роботи щодо вивчення навчального матеріалу кредитного модуля) |

1. **Література**

1. Барна Н. В. Іміджелогія: Навч. посіб. для дистанційного навчання / За наук. ред. В. М. Бебика. К.: Університет «Україна», 2008. - 217 с.

2. Бебик В. М. Інформаційно-комунікаційний менеджмент у глобальному суспільстві: психологія, технології, техніка паблік рилейшнз. К., 2005.

3. Бондаренко І. С. Іміджологія у системі гуманітарних знань: культурноосвітні стратегії. - Запоріжжя: Запорізький національний університет, 2016. - 320 с.

4. Бондаренко І. С. Іміджологія: Імідж особистості: Навч.-метод. посібн. для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» напряму підготовки «Реклама і зв’язки з громадськістю». - Запоріжжя: ЗНУ, 2014. 162 с.

5. Бондаренко І. С. Іміджологія: Психологія іміджу: Навч.-метод. посібн. для студ. освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» напряму підготовки «Реклама і зв’язки з громадськістю». - Запоріжжя: ЗНУ, 2014. 122 с.

6. Бугрим В. В. Іміджологія/ Іміджмейкінг: навчальний посібник. К.: ВПЦ «Київський університет», 2014. -250 с.

7. Маценко В. Технологія іміджу / В. Маценко. К.: Главник, 2005. 96 с.

8. Гриценко Т.Б. Етика ділового спілкування: навчальний посібник .- К. : Центр учбової літератури, 2007.-344 c.

9. Іміджелогія: Навч.-метод. матеріали до курсу занять / Харк.держ.акад. культури; Уклад.: Ю.Є. Петрухно. -X.: ХДАК., 2003.- 23 с.

10. Іміджологія : [навч.пос.] / за заг. ред. З. І. Тимошенко. К.: Вид.-во Європ.ун-ту, 2004 200c.

11. Приходченко Я.В. Іміджелогія: конспект лекцій / Я. В. Приходченко. Донецьк: Донецький національній університет економіки і торгівлі, 2011. - 49 с. 9

12. Палеха Ю. І. Іміджологія : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. К. : Видво Європейського ун-ту, 2005. -324 с.

13. Хавкіна Л. М. Іміджелогія: навчально-методичний посібник / Л. М. Хавкіна. - Х.: ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2013. - 64 с.

14. Шавкун І. Г. Формування іміджу організації : [навчальний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спеціальності «Менеджмент»] / І.Г. Шавкун, Я.С. Дибчинська. - Запоріжжя : ЗНУ, 2016. - 111 с.