

Звіт за результатами дослідження

«Аналіз рівня інформаційної безпеки у Кам'янець-Подільській територіальній громаді»

За результатами дослідження виявлено, що рівень інформаційної безпеки жителів Кам'янець-Подільської територіальної громади до початку повномасштабного вторгнення росії можна вважати задовільним. Так, 89.15% респондентів спілкуються українською мовою та 89,01% вживали українські інформаційні ресурси. Також було виявлено, що 26,3% респондентів віддавали перевагу західним телеканалам та 18,7% переглядали російські телеканали. Таким чином, можна дійти висновку, що жителі Кам'янець-Подільської територіальної громади не піддавалися російській пропаганді та довіряли представникам української влади.

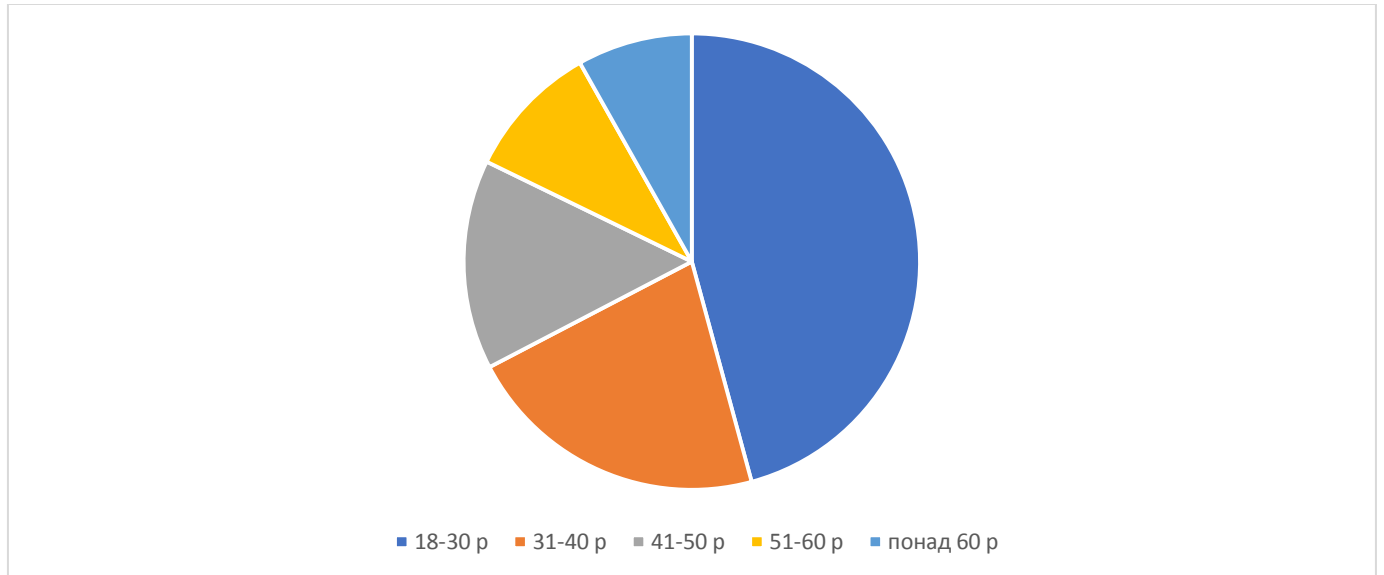
В питанні щодо використання інтернет-ресурсів, респонденти відзначили, що вони переважали, на відмінну від телебачення, радіо, газет, інших ЗМІ. Так, було виявлено, що 95,37% опитуваних відповіли, що вони здобували інформацію у більшості з таких соціальних мереж, як: Facebook, Viber, Telegram та Instagram. Це показує, що не лише люди молодого віку, а й старше використовували соціальні мережі для отримання інформації.

Під час дослідження було виявлено, що 98,3% опитуваних людей віком від 18 до понад 80 років відмовились від перегляду окремих телеканалів та телепередач. Так, основними причинами стали:

1. російська пропаганда;
2. зміна політичних поглядів;
3. зміна особистого світогляду;
4. зміна особистих інтересів;
5. інші, не вказані причини.

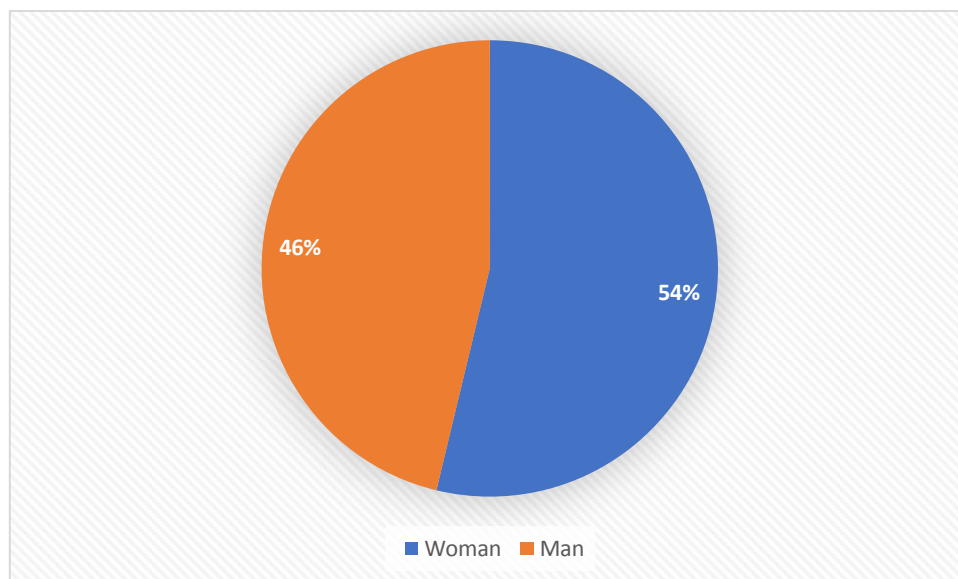
В питанні щодо того, які б інформаційні ресурси респонденти заборонили, було виявлено, що 9,82% виступали за заборону українських, 41,32% за заборону російських, 10,4% за заборону іноземних інформаційних ресурсів та 41,6% виступали за те, щоб нічого не забороняти. Таким чином, можна стверджувати, що респонденти, які взяли участь у опитуванні серед жителів Кам'янець-Подільської територіальної громади мали проукраїнські погляди ще до початку повномасштабного вторгнення рф.

Вікові категорії



На цьому графіку ми спостерігаємо, що респонденти віком від 18 до 40 років складають найбільшу частку респондентів – 67%, а люди старшого віку – лише 33%.

Стать

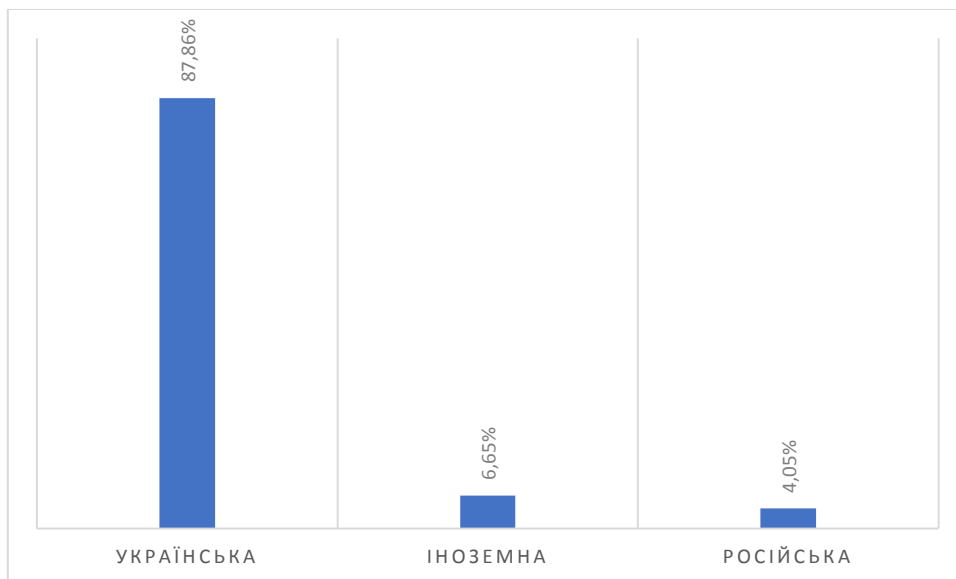


Вид зайнятості



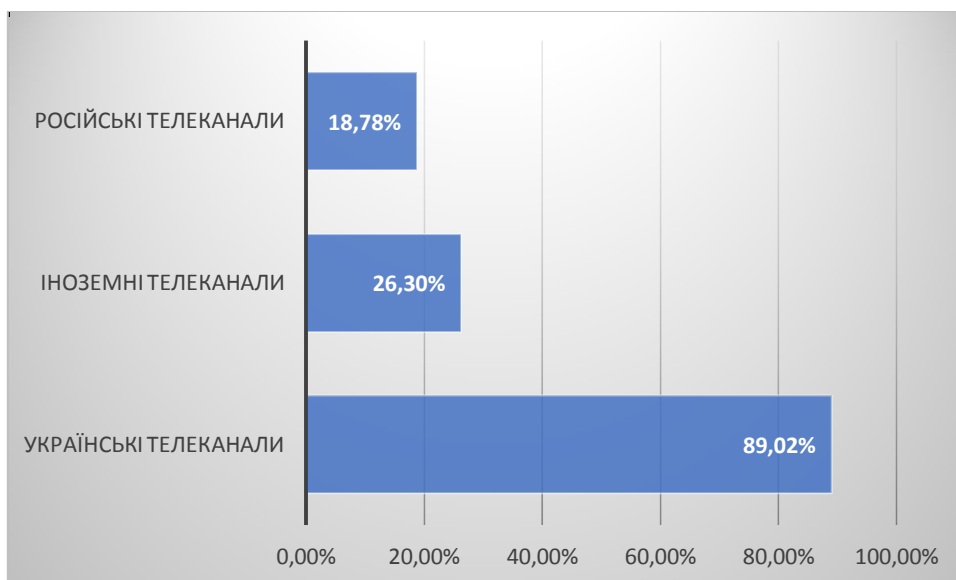
На цій діаграмі ми бачимо, що достатня кількість респондентів є безробітними, вони складають близько 30% від загальної кількості опитаних. Категорія «інші» включає людей з нетиповими видами діяльності і становить майже 21%. Що стосується решти 49%, то вони розподілені за найпоширенішими видами діяльності.

Мова побутового спілкування



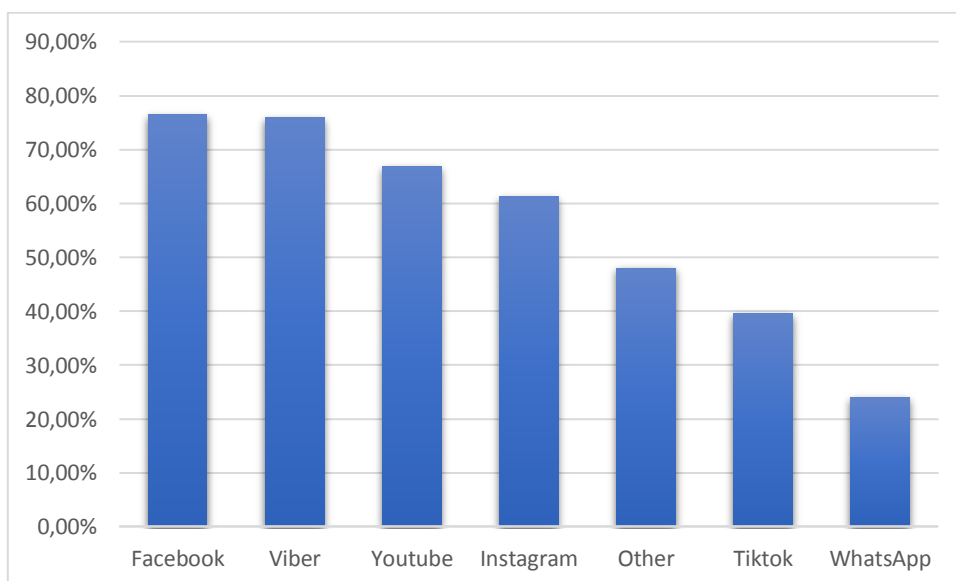
При цьому ми спостерігаємо, що мешканці Кам'янець-Подільської територіальної громади в побуті переважно спілкуються українською мовою, їх частка становить майже 88%. Ще 12% спілкуються вдома російською або іншою іноземною мовою.

Перегляд телебачення



На діаграмі спостерігаємо, що відсоток респондентів, які переглядають українське ТБ становить 89%, 26% - іноземні канали і 19% - телеканали росії. Це яскраво засвідчує те, що мешканці територіальної громади Кам'янець-Подільського до повномасштабного вторгнення поглинули більшість ресурсів українського та іноземного телебачення.

Користування інтернет-ресурсами



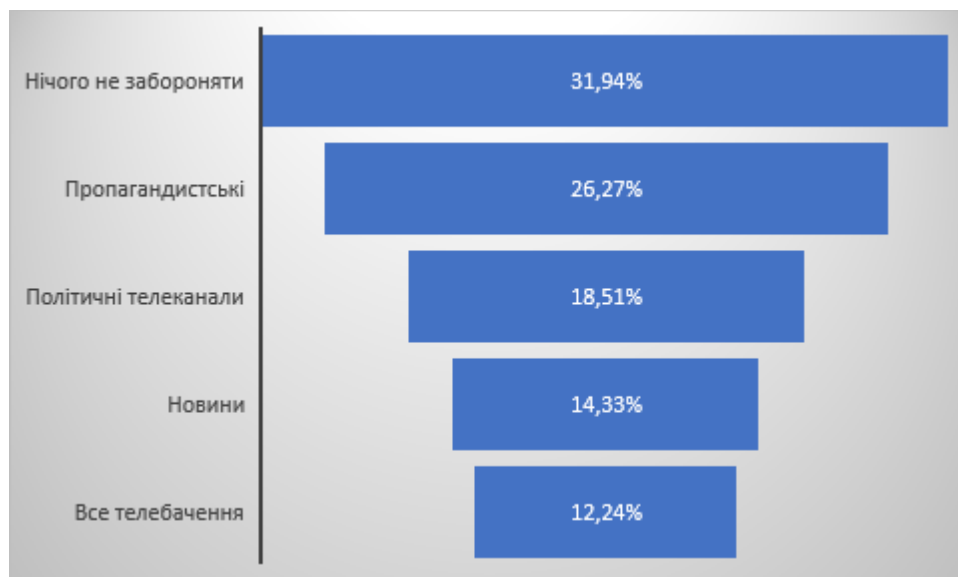
При цьому можна спостерігати, що більша кількість респондентів даного опитування використовують ресурси Інтернету в інформаційних, освітніх та розважальних цілях. Ми бачимо, що Viber-Messenger використовується майже на 80%, а WhatsApp – лише 24%. Що стосується соціальних мереж, то респонденти використовують Facebook – близько 80%, Instagram – 60%, Tiktok – 40%. Youtube використовують 67% опитаних, іншими інтернет-ресурсами – 48%.

Чому відмовились від перегляду телеканалів і телепередач



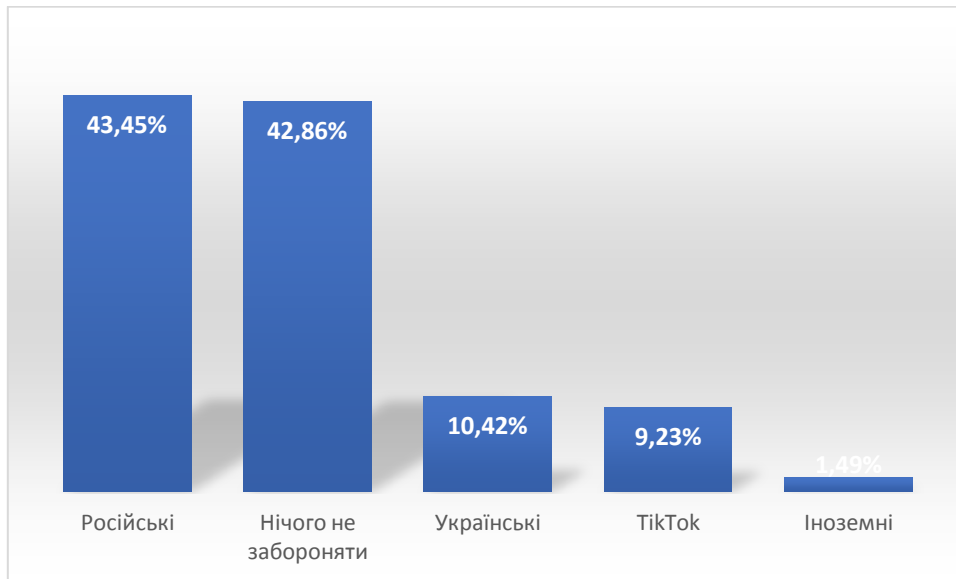
На цій діаграмі спостерігаються результати, які дозволяють зробити висновок, що частина респондентів відмовилася від перегляду телеканалів через наявність на цих ресурсах російської пропаганди та з інших конкретних причин. Вони також повідомили, що припинили перегляд медіаресурсів через зміну інтересів, світогляду і політичних поглядів.

Які телепередачі та телеканали варто заборонити?



Водночас ми з'ясували, що коли потрібно було вказати, які саме медіаресурси вони заборонили, відповіді респондентів були дещо неоднозначними. Отже, ця діаграма показує, що майже третина з них нічого не заборонила б, але деякі також вважають, що все телебачення слід заборонити. Проте деякі респонденти заборонили б пропагандистські, політичні та новинні ресурси.

Заборона інформаційних ресурсів



В питанні щодо того, які б інформаційні ресурси респонденти заборонили б, було показано, що 10,42% виступали за заборону українських, 43,45% за заборону російських, 10,72% за заборону іноземних інформаційних ресурсів та 42,86% виступали за те, щоб нічого не забороняти.