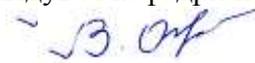


Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка
Факультет історичний
Кафедра політології та філософії

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри політології та філософії



Ольга ВІННІЧУК

27 серпня 2021 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Політична іміджологія

підготовки фахівців за освітньо-професійною програмою спеціальності галузі знань мова навчання	<i>першого (бакалаврського) рівня вищої освіти</i> <i>Політологія</i> <i>052 Політологія</i> <i>05 Соціальні та поведінкові науки</i> <i>українська</i>
---	---

2021 -2022 навчальний рік

Розробники програми: *М.П.ПЛАХТІЙ*, кандидат філософських наук, доцент,
доцент кафедри політології та філософії

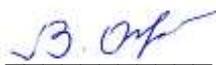
Ухвалено на засіданні кафедри політології та філософії.

Протокол за № 1 від 27 серпня 2021 року.

ПОГОДЖЕНО

Керівник

групи забезпечення освітньої програми



Ольга ВІННІЧУК

Зміст робочої програми навчальної дисципліни

- 1. Мета вивчення навчальної дисципліни** полягає у вивченні сутності та базових характеристик іміджу, основних цілей та принципів іміджмейкінгу у сфері сучасної політики.

2. Обсяг дисципліни

Найменування показників	Характеристика навчального курсу	
	денна форма навчання	заочна форма навчання
Освітня програма, спеціальність	052 Політологія	052 Політологія
Рік навчання/ рік викладання	2021-2022	2021-2022
Семестр вивчення	четвертий	четвертий
нормативна/вибіркова	вибіркова	вибіркова
Кількість кредитів ЄКТС	4 кредити ЄКТС	4 кредити ЄКТС
Загальний обсяг годин	120 год.	120 год.
Кількість годин навчальних занять	40 год.	16
Лекційні заняття	20 год.	8
Практичні заняття	20 год.	8
Семінарські заняття	0 год.	0 год
Лабораторні заняття	0 год.	0 год.
Самостійна та індивідуальна робота	80 год.	104 год.
Форма підсумкового контролю	залік	залік

- 3. Статус дисципліни.** Вибірковий освітній компонент.

4. Передумови для вивчення дисципліни. Вивчення дисципліни базується на знаннях студентів, отриманих у результаті засвоєння гуманітарних і соціально-економічних дисциплін

5. Програмні компетентності навчання

У результаті вивчення відбувається формування наступних компетентностей.

Загальні компетентності: здатність розуміти та використовувати основні принципи і мету іміджмейкінгу; масові соціально-психологічні явища, психологію масової комунікації; теорії мас, «масового суспільства», механізми масової психології; здатність визначати основні проблеми при формуванні іміджу держави; механізми та шляхи формування позитивного політичного іміджу; здатність формувати пропозиції для створення позитивного іміджу органам державної влади, недержавним політичним і громадським організаціям, основним релігійним конфесіям.

6. Очікувані результати навчання з дисципліни

Програмні результати навчання: розуміти принципи функціонування та закономірності розвитку влади та публічної політики, політичних інститутів та процесів, політичної поведінки, політичної культури та ідеології, світової політики та політики окремих країн та регіонів; розуміти принципи функціонування та закономірності розвитку влади та публічної політики, політичних інститутів та процесів, політичної

поведінки, політичної культури та ідеології, світової політики та політики окремих країн та регіонів; застосовувати політологічні поняття, теорії і методи до аналізу владно-політичних відносин політичних акторів, інститутів та ідей відповідно до певного історичного або сучасного контексту

7. Засоби діагностики результатів навчання, зокрема, методи їх демонстрування: презентація виконаних завдань (зокрема, тестових, проблемно-пошукових), написання есе, виконання завдань самостійної роботи та їх захист, модульна контрольна робота (тестування, онлайн тестування у системі MOODLE, або у письмовій формі (теоретичні питання і тестування).

8. Програма навчальної дисципліни

Денна форма здобуття вищої освіти

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин						
	разом	у тому числі					
		лекційні заняття	практичні заняття	семінарські заняття	лабораторні заняття	самостійна робота	індивідуальна робота
Змістовий модуль 1.							
Тема 1. Теоретичні основи дослідження іміджу	12	2		2		8	
Тема 2. Типологія та елементи іміджу	12	2		2		8	
Тема 3. Цілі та основні принципи іміджмейкінгу	12	2		2		8	
Тема 4. Імідж у політиці: технології та ефективність	12	2		2		8	
Тема 5. Гендерні та ціннісні основи побудови політичного іміджу.	12	2		2		8	
Тема 6. Інструментарій та механізми реалізації політичного іміджу	12	2		2		8	
Тема 7. Особливості моделювання іміджу політичного лідера	12	2		2		8	
Тема 8. Специфіка моделювання іміджу політичної партії.	12	2		2		8	
Тема 9. Формування політичного іміджу держави	12	2		2		8	
Тема 10. Засоби транслявання іміджу	12	2		2		8	
Разом годин	120	20		20		80	

Заочна форма здобуття вищої освіти

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин						
	разом	у тому числі					
		лекційні заняття	практичні заняття	семінарські заняття	лабораторні заняття	самостійна робота	індивідуальна робота
Тема 1. Теоретичні основи дослідження іміджу	12	2				10	
Тема 2 Типологія та елементи іміджу	14	2		2		10	
Тема 3. Цілі та основні принципи іміджмейкінгу	10					10	
Тема 4. Імідж у політиці: технології та ефективність	12					12	
Тема 5. Гендерні та ціннісні основи побудови політичного іміджу.	14	2		2		10	
Тема 6. Інструментарій та механізми реалізації політичного іміджу	12					12	
Тема7. Особливості моделювання іміджу політичного лідера	14	2		2		10	
Тема8. Специфіка моделювання іміджу політичної партії.	12					10	
Тема9. Формування політичного іміджу держави	12			2		10	
Тема10. Засоби транслявання іміджу	10					10	
Разом годин	120	8		8		104	

Тематика лекційних занять

- Тема 1. Теоретичні основи дослідження іміджу
- Тема 2 Типологія та елементи іміджу
- Тема 3. Цілі та основні принципи іміджмейкінгу
- Тема 4. Імідж у політиці: технології та ефективність
- Тема 5. Гендерні та ціннісні основи побудови політичного іміджу.
- Тема 6. Інструментарій та механізми реалізації політичного іміджу
- Тема7. Особливості моделювання іміджу політичного лідера
- Тема8. Специфіка моделювання іміджу політичної партії.
- Тема9. Формування політичного іміджу держави
- Тема10. Засоби транслявання іміджу.

Тематика семінарських занять

- Тема 1. Теоретичні основи дослідження іміджу
- Тема 2 Типологія та елементи іміджу
- Тема 3. Цілі та основні принципи іміджмейкінгу
- Тема 4. Імідж у політиці: технології та ефективність
- Тема 5. Гендерні та ціннісні основи побудови політичного іміджу.
- Тема 6. Інструментарій та механізми реалізації політичного іміджу
- Тема7. Особливості моделювання іміджу політичного лідера

Тема8. Специфіка моделювання іміджу політичної партії.

Тема9. Формування політичного іміджу держави

Тема10. Засоби транслювання іміджу.

Самостійна робота

Здобувачі вищої освіти виконують такі різновиди самостійної роботи з дисципліни:

- 1) опрацювання текстів лекційних занять зокрема, робота з термінологічним апаратом дисципліни;
- 2) робота з основною й допоміжною літературою, читання наукової та навчальної літератури;
- 3) підготовка до семінарських занять;
- 4) виконання завдань, визначених у планах семінарських занять;
- 5) опрацювання питань, винесених на самостійне опрацювання;
- 6) виконання завдань в об'єктно-модульному динамічному середовищі навчання Moodle;
- 7) написання філософських есе,
- 8) конспектування фрагментів першоджерел та підготовка відповідей на запропоновані запитання.
- 9) підготовка до написання самостійної роботи та модульної контрольної роботи тощо.

Форми поточного та підсумкового контролю

Форми поточного оцінювання: *під час семінарських занять* (опитування (індивідуальне, фронтальне, уцілене, вибіркове), взаємоопитування, обговорення проблемно-пошукових питань, перевірка виконаних усних завдань, зокрема тестових, написання есе, підготовка презентацій, самоаналіз та ін.), *контроль за самостійною роботою* (опитування / тестування з використанням модульного об'єктно-орієнтованого динамічного навчального середовища Moodle та ін.).

Форма модульного контролю: модульна контрольна робота (тестування / онлайн тестування у системі MOODLE, або у письмовій формі (теоретичні питання і тестування)).

Форма підсумкового контролю: залік

Критерії оцінювання результатів навчання

Поточний і модульний контроль (100 балів)		Сума
Змістовий модуль 1 (100 балів)		100
Поточний контроль	МКР Самостійна робота 10 балів	
45 балів	45 балів	

Поточний контроль

Оцінювання на семінарських заняттях відбувається за 12 бальною системою відповідно до критеріїв визначених «Положенням про рейтингову систему оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка». Максимальний бал оцінки поточної успішності здобувачів вищої освіти на навчальних заняттях рівний 12.

Оцінювання на семінарських заняттях відбувається за 12 бальною системою відповідно до критеріїв визначених «Положенням про рейтингову систему оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти Кам'янець-Подільського національного

університету імені Івана Огієнка». Максимальний бал оцінки поточної успішності здобувачів вищої освіти на навчальних заняттях рівний 12.

Відповіді студентів на практичних заняттях оцінюються за 12-бальною системою за наступними критеріями.

12-10 балів. У повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів, письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань, практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову й додаткову літературу.

9-7 балів. Достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову літературу. Але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки.

6-4 балів. В цілому володіє навчальним матеріалом, викладає його основний зміст під час усних виступів та письмових відповідей, але без глибокого всебічного аналізу обґрунтування та аргументації, без використання необхідної літератури, допускаючи при цьому окремі суттєві неточності й помилки.

3-0 бали. Фрагментарно, стисло (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів і письмових відповідей, поверхово розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності.

Переведення оцінок отриманих за 12 бальною шкалою в рейтинговий бал здійснюється за формулою:

$$((СБ*0,05)+0,4)*МахБ$$

Де СБ – середній бал за 12 бальною шкалою

МахБ – максимальна сума балів що відводиться на поточний контроль

Критерії оцінювання модульної контрольної роботи

Модульна контрольна робота проводиться у формі тестування та відповідей на питання, або он-лайн тестування у системі MOODLE. Банк питань автоматично видає випадкових 30 запитань із бази та оцінює правильність. Максимальна кількість балів за МКР – 45. Для зарахування модульної контрольної роботи мінімальна кількість набраних балів повинна становити – 27, у іншому випадку МКР потрібно виконати повторно.

Рейтингова оцінка з кредитного модуля

Рейтингова оцінка з кредитного модуля – сумарна підсумкова оцінка за багатобальною шкалою рівня засвоєння здобувачем вищої освіти певного кредитного модуля (навчальної дисципліни) упродовж його вивчення.

Поточний і модульний контроль – 60 балів			Сума балів
Поточний контроль	Самостійна робота	МКР	
45	10	45	100

11. Умови визначення успішного засвоєння освітнього компоненту «Політична іміджологія»:

- кредити присвоюються здобувачам вищої освіти після завершення навчальної дисципліни та успішного оцінювання досягнутих ними результатів навчання;
- критерієм успішного проходження здобувачем вищої освіти оцінювання результатів навчання є досягнення ним мінімального порогового рівня оцінок за кожним

запланованим результатом навчання освітнього компоненту та мінімального порогового рівня оцінки за освітнім компонентом загалом, яких складає 60 % від максимально можливої кількості балів, визначеної відповідними нормативними документами Університету;

- здобувачам вищої освіти, які за результатами підсумкового контролю отримав незадовільну оцінку, дозволяють ліквідувати академічну заборгованість після належної підготовки;

- ліквідацію академічної заборгованості за результатами семестрового контролю дозволяють до початку наступного семестру в час, визначений графіком ліквідації академічної заборгованості, та допускають не більше двох разів: перший раз – викладачеві, другий – комісії, яку створюють за розпорядженням декана факультету.

- за неуспішного проходження оцінювання результатів навчання за освітнім компонентом кредити здобувачу вищої освіти не присвоюють.

В умовах застосування дистанційних технологій навчання організація поточного і семестрового контролю відбувається відповідно до «Порядку організації поточного та семестрового контролю із застосуванням дистанційних технологій навчання в Кам'янець-Подільському національному університеті імені Івана Огієнка (зі змінами)» (https://drive.google.com/file/d/15qM6nA_NtvOZxOYz4Hzc8DZNgnAiL_zz/view).

12. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна.

Вивчення курсу не потребує спеціального матеріально-технічного та/або інформаційного забезпечення, однак можливе використання проектора й ноутбука / персонального комп'ютера для створення презентацій у форматі MS Power Point або інших. Передбачається застосування об'єктно-модульного динамічного середовища навчання MOODLE. Можливе використання застосунків для проведення онлайн-відеоконференцій.

13. Рекомендована література

Основна

1. Кочубей Л. О. PR у політичній сфері : [Підручник] К. : ІПіЕНД ім. І.Ф. Кураса НАН України, 2013. – 472 с.
2. Барна Н.В. Іміджологія. Навч. посіб. для дистанційного навчання. К., 2007.
3. Нагорна Л. П. Політична мова і мовна політика: діапазон можливостей політичної лінгвістики / Нагорна Л. П. – К.: Світогляд, 2005. – 315 с. – ISBN 966-8837-00-2.
4. Політичний іміджмейкінг: навчально-методичний посібник для студентів спеціальності «Політологія». Березовська-Чміль О.Б. (укл.). Івано-Франківськ : Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника, 2022. 45 с.
5. Іміджологія: текст лекцій для студентів спеціальностей 054 «Соціологія», 061 «Журналістика» / В. О. Болотова, Н. О. Ляшенко, К. А. Агаларова . Харків : НТУ «ХП», 2021. 150 с