





**Силабус освітнього компоненту
«Політичний маркетинг і менеджмент»**

Галузь знань: 05 Соціальні та поведінкові науки
Спеціальність: 052 Політологія
Освітня програма: Політологія (мова навчання – українська)
Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)
Рік навчання: 2024-2025
Семестр: 5-6

Структурний підрозділ	Кафедра політології та філософії, історичний факультет
Викладач: 	ПІБ: Руда Леся Андріївна Посада: асистент кафедри політології та філософії Вчений ступінь: кандидат політичних наук E-mail: ruda@kpnu.edu.ua Робоче місце: навчальний корпус №2 (вул. Татарська, 14), кафедра політології та філософії. Профайл викладача: https://politkaf.kpnu.edu.ua/wp-content/uploads/2022/11/avtobiohrafia-2022.doc https://scholar.google.com.ua/citations?user=suBWR1IAAAAJ&hl=uk&oi=ao https://orcid.org/0000-0001-5008-2751
	ПІБ: Чабанов Василь Григорович Посада: старший викладач кафедри політології та філософії Вчений ступінь: кандидат філософських наук E-mail: chabanov.vasyl@kpnu.edu.ua Робоче місце: навчальний корпус №2 (вул. Татарська, 14), кафедра політології та філософії. Профайл викладача: https://politkaf.kpnu.edu.ua/chabanov-vasyl-hryhorovych/ https://scholar.google.com.ua/citations?hl=uk&user=oiWOtAQAAAAJ https://orcid.org/0000-0003-1579-4010
Лінк на освітній контент дисципліни	https://moodle.kpnu.edu.ua/course/view.php?id=25206
Статус дисципліни	Нормативна дисципліна професійної підготовки
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС / години	4 кредити ЄКТС / 120 год.
Мова викладання	Українська
Форми навчання	Денна, заочна.
Політика дисципліни	<u>Академічна доброчесність.</u> Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел списування, втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її не зарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману. URL: https://integrity.kpnu.edu.ua/ <u>Відвідування занять.</u> Очікується, що всі студенти відвідають лекційні та семінарські заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов'язані дотримуватися термінів виконання усіх видів робіт, передбачених курсом. «Положення про організацію освітнього процесу в КПНУ імені Івана Огієнка» URL: https://drive.google.com/file/d/1ZbMN35h-7ZSJBBOVvL2bTCaLtRbcQA86/view <u>Неформальна освіта.</u> Визнання КПНУ ім. І. Огієнка результатів навчання, здобутих шляхом формальної або інформальної освіти регламентовано «Положенням про результатів навчання, здобутих шляхом формальної або

	інформальної освіти». URL: https://drive.google.com/file/d/19GCSM3y-K496gs8RQJp0mO9FjUJumB4T/view
Що будемо вивчати?	Курс спрямований на вивчення сутності, характеру, закономірностей та основних функцій політичного маркетингу і менеджменту; ознайомлення зі специфікою функціонування політичного ринку, виборчої інженерії; з'ясування загальних вимог до розроблення стратегії і тактики виборчої кампанії та її менеджменту; аналіз політичного ринку як інноваційного і ефективного сегменту дослідження політичних процесів.
Чому це треба вивчати?	Навчальна дисципліна спрямована на формування навичок професійного аналізу сучасних політичних кампаній (зокрема, виборчих перегонів) і розуміти логіку функціонування політичного ринку.
Яких результатів можна досягнути?	Очікувані результати навчання з дисципліни: ПРН 14 Застосовувати теорії та методи прикладної політології, політичних комунікацій, спеціальних політологічних дисциплін у професійній діяльності. ПРН 16. Презентувати результати теоретичних і прикладних досліджень фахівцям і широкій аудиторії, засобом масової інформації, експертам з інших галузей знань. ПРН 19 Застосовувати базові знання щодо ключових принципів функціонування політичних інститутів та процесів; аналізувати та оцінювати стан сучасної управлінської діяльності, застосовувати методи управлінської діяльності при впливі на політичні процеси й події.
Як можна використати набуті знання та уміння?	Інтегральна компетентність: Здатність розв'язувати спеціалізовані завдання в предметній сфері політології, а застосовувати ключові теорії і методи політичних досліджень та аналізу політики в експертно-аналітичній, політико-організаційній, консультаційній, громадській сфері практичної професійної діяльності і характеризується комплексністю та невизначеністю умов. Спеціальні (фахові) компетентності спеціальності (СК): СК 04 Здатність застосовувати інструментарій нормативної та емпіричної політичної теорії, політичної методології, порівняльної та прикладної політології, міжнародних та глобальних студій у фаховій діяльності. СК 05 Здатність аналізувати взаємодію політичних акторів та інститутів, владу та урядування, політичні системи та режими, політичну поведінку у різних контекстах їх функціонування СК 11 Здатність аналізу тенденцій політичного розвитку, передбачення його наслідків, вироблення рекомендацій для політичного керівництва та забезпечення реалізації їх в політологічній практиці.
Зміст дисципліни	Теоретичні основи політичного маркетингу і політичного менеджменту. Сучасні концепції політичного маркетингу. Інструменти політичного маркетингу-мікс. Електоральний маркетинг. Digital- маркетинг, target маркетинг і маркетинг у соціальних медіа. Еволюція політичного маркетингу. Громадська думка і комунікативні технології в політичному маркетингу. Медіастратегії в політичному процесі. Інструменти політичного маркетингу. Технології та методи політичних маркетингових досліджень. Стратегічне планування під час виборчих кампаній та у міжвиборчий період. Розвиток наукових теорій менеджменту. Особливості політичної взаємодії. Аналіз і прогнозування в політичному менеджменті. Управління процесом прийняття політичного рішення. Політичний лідер і політична команда в системі політичного менеджменту. Лобізм. Лобістські кампанії і GR-менеджмент. як методи просування групових інтересів у політиці. Політичне консультування. Політичний PR і моделі комунікації. Антикризовий менеджмент. Імідж політика і складові його формування. Управління виборчими системами. Регулювання суперечностей у системі політичних відносин.
Методи навчання	Словесні та наочні методи підготовки, розповідь, бесіда; презентація; есе; метод порівняння, узагальнення, конкретизація; метод проблемного викладу матеріалу; цифрові методи навчання.
Інформаційне забезпечення	Основні джерела: 1. Eagle, L., Czarnecka, B., Dahl, S., & Lloyd, J. (2020). <i>Marketing communications</i> . Routledge. 420 p. DOI https://doi.org/10.4324/9781003089292 2. Lees-Marshment J, Conley B., Elder E., Pettitt R., Raynauld V., Turcotte A. <i>Political Marketing: Principles and Applications</i> Routledge, 2020. URL:

<https://www.routledge.com/Political-MarketingPrinciples-and-Applications/Lees-Marshment-Conley-Elder-PettittRaynauld-Turcotte/p/book/9780815353225>

3. Віннічук О. В., Маркітантов В. Ю., Чабанов В. Г. Вплив е-технологій на формування взаємовідносин влади та громадян в сучасній Україні *Політикус*. Науковий журнал. 2021. Вип. 4. С.20-26 (http://politicus.od.ua/4_2021/4_2021.pdf)

4. Віннічук О., Рибщун О. *Політичний маркетинг. Соціально-політичні комунікації* : навчально-методичний посібник. Кам'янець-Подільський : ТОВ «Друкарня «Рута», 2017. 70 с.

5. Шведа Ю. Технологія виборчої кампанії. Основи електорального маркетингу та менеджменту: навчально-методичний посібник, ЛНУ, 2013. 340с.

6. Шведа Ю. *Вибори від А до Я: настільна книга менеджера виборчої кампанії*. Львів: Видавництво «Астролябія», 2015. 384 с.

Обсяг дисципліни (години) та види занять

Денна форма здобуття вищої освіти: лекційні заняття (24 год.), семінарські заняття (24 год.), самостійна робота (72 год.).

Заочна форма здобуття вищої освіти: лекційні заняття (8 год.), семінарські заняття (8 год.), самостійна робота (104 год.).

Система оцінювання результатів навчання

Основними методами контролю, відповідно до критеріїв оцінювання знань здобувачів освіти та ефективності засвоєння ними курсу, ґрунтується на таких формах участі студентів у освітньому процесі, які підлягають поточному контролю (виступ з основного питання на семінарському занятті, аналітична робота, презентації, есе), модульна контрольна, самостійна робота.

Підсумкова оцінка є арифметичною сумою балів за поточний контроль, модульну контрольну роботу, виконання самостійної роботи, екзамен (VI семестр).

Розподіл балів, які отримують студенти

Поточний і модульний контроль (60 балів)				Екзамен	Сума
Змістовий модуль 1	Змістовий модуль 2	Самостійна робота	МКР		
Поточний контроль					
15 балів	15 балів	10 балів	20 балів	40 балів	100 балів

Критерії оцінювання знань, умінь, навичок студентів на навчальних заняттях

Оцінювання на семінарських заняттях відбувається за 12 бальною системою відповідно до критеріїв визначених «Положенням про рейтингову систему оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка» (https://drive.google.com/file/d/1aD_jeL-jGRbDWAegkQ58tdMxxbqQKufF/view).

Максимальний бал оцінки поточної успішності здобувачів вищої освіти на навчальних заняттях рівний 12.

Відповіді студентів на практичних заняттях оцінюються за 12-бальною системою за наступними критеріями.

12-10 балів. У повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів, письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань, практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову й додаткову літературу.

9-7 балів. Достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову літературу. Але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки.

6-4 балів. В цілому володіє навчальним матеріалом, викладає його основний зміст під час усних виступів та письмових відповідей, але без глибокого всебічного

	<p>аналізу обґрунтування та аргументації, без використання необхідної літератури, допускаючи при цьому окремі суттєві неточності й помилки.</p> <p>3-0 бали. Фрагментарно, стисло (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів і письмових відповідей, поверхово розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності.</p> <p>Переведення оцінок отриманих за 12 бальною шкалою в рейтинговий бал здійснюється за формулою:</p> $((СБ*0,05)+0,4)*MaxБ$ <p>Де СБ – середній бал за 12 бальною шкалою MaxБ – максимальна сума балів що відводиться на поточний контроль</p>
Поточний контроль	виступ з основного питання на семінарському занятті, аналітична робота, презентації, есе.
Підсумковий контроль	екзамен
Локація	Згідно з розкладом: https://kpnu.edu.ua/rozklad-zaniat/