




## Силабус навчальної дисципліни ІМІДЖЕЛОГІЯ

Для усіх освітніх програм спеціальностей університету  
(мова навчання – українська)

<b>Структурний підрозділ</b>	Кафедра менеджменту, природничо-економічний факультет
<b>Викладач:</b> 	<b>ПІБ:</b> Олійник Надія Юріївна <b>Посада:</b> доцент кафедри менеджменту <b>Науковий ступінь:</b> кандидат педагогічних наук <b>Вчене звання:</b> доцент <b>E-mail:</b> <a href="mailto:Oliinyk_nadiya@kpnue.edu.ua">Oliinyk_nadiya@kpnue.edu.ua</a> <b>Робоче місце:</b> навчальний корпус № 4 (вул. Павла Скоропадського, 52), 301 ауд. (кафедра менеджменту) <b>Профайли викладача:</b> <a href="https://kaf-up.kpnue.edu.ua/oliinyk-n-iu/">https://kaf-up.kpnue.edu.ua/oliinyk-n-iu/</a> <a href="https://scholar.google.com/citations?user=HCxkqwIAAAAJ&amp;hl=uk">https://scholar.google.com/citations?user=HCxkqwIAAAAJ&amp;hl=uk</a> <a href="https://www.webofscience.com/wos/author/record/ABM-0414-2022">https://www.webofscience.com/wos/author/record/ABM-0414-2022</a> <a href="https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=58786906400&amp;origin=recordpage">https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=58786906400&amp;origin=recordpage</a> <a href="https://orcid.org/0000-0001-6978-6863">https://orcid.org/0000-0001-6978-6863</a>
<b>Лінк на освітній контент дисципліни</b>	<a href="https://moodle.kpnue.edu.ua/course/view.php?id=25545">https://moodle.kpnue.edu.ua/course/view.php?id=25545</a>
<b>Статус дисципліни</b>	Вибіркова освітня компонента
<b>Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС / години</b>	4 кредити ЄКТС / 120 год.
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форми навчання</b>	Денна, заочна.
<b>Політика дисципліни</b>	<b>Академічна доброчесність.</b> Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел списування, втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її не зарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману. URL: <a href="https://integrity.kpnue.edu.ua/">https://integrity.kpnue.edu.ua/</a> <b>Відвідування занять.</b> Очікується, що всі здобувачі відвідають усі лекційні та практичні заняття курсу. Здобувачі вищої освіти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. Студентом буде відпрацьоване кожне

	<p>пропущене (з поважних чи неповажних причин) заняття у час, відведений для перевірки результатів індивідуальної та самостійної роботи студентів, визначений викладачем. У будь-якому випадку здобувачі мають дотримуватися термінів виконання всіх видів робіт, передбачених курсом.</p> <p>«Положення про організацію освітнього процесу в Кам'янець-Подільському національному університеті імені Івана Огієнка» (нова редакція) URL: <a href="https://drive.google.com/file/d/1ZbMN35h-7ZSJBBOVvL2bTCaLtRbcQA86/view">https://drive.google.com/file/d/1ZbMN35h-7ZSJBBOVvL2bTCaLtRbcQA86/view</a></p> <p>В умовах застосування дистанційних технологій навчання організація поточного і семестрового контролю відбувається відповідно до «Порядку організації поточного та семестрового контролю із застосуванням дистанційних технологій навчання в Кам'янець-Подільському національному університеті імені Івана Огієнка (зі змінами)», URL: <a href="https://drive.google.com/file/d/15qM6nA_NtvOZxOYz4Hzc8DZ_NgnAiL_zz/view">https://drive.google.com/file/d/15qM6nA_NtvOZxOYz4Hzc8DZ_NgnAiL_zz/view</a></p> <p><b>Неформальна освіта та/або інформальна освіта.</b> Визнання КПНУ ім. І. Огієнка результатів навчання, здобутих шляхом формальної або інформальної освіти регламентовано «Порядок визнання в Кам'янець-Подільському національному університеті імені Івана Огієнка результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти (нова редакція)». URL: <a href="https://drive.google.com/file/d/19GCSM3y-K496gs8RQJp0mO9FjUJumB4T/view">https://drive.google.com/file/d/19GCSM3y-K496gs8RQJp0mO9FjUJumB4T/view</a></p>
<p><b>Що будемо вивчати?</b></p>	<p>Предметом дисципліни «Іміджологія» є сукупність процесів та методів з формування особистого та корпоративного іміджу, створеного для отримання успішної та ефективної управлінської діяльності в конкурентноспроможному середовищі.</p>
<p><b>Чому це треба вивчати?</b></p>	<p>Метою вивчення дисципліни «Іміджологія» є: розуміння студентами сутності іміджології як науки, закономірностей, принципів та процесів, пов'язаних зі створенням іміджу особистості, організації, компанії, народу, країни, способів формування іміджу особистості. Дисципліна «Іміджологія» побудована з урахуванням практичних завдань для визначення власного іміджу, а також аналізу сучасних іміджтехнологій, які допомагають у створенні публічного образу людини, організації, реклами товару чи надання послуг.</p>
<p><b>Яких результатів можна досягнути?</b></p>	<p>Компетентності навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– здатність досліджувати тенденції розвитку корпоративного та особистісного іміджу, оцінювати їх вплив на ділову успішність та конкурентноздатність в управлінні;</li> <li>– здатність до діагностики іміджу підприємства, організації, керівника лінійного управлінця;</li> <li>– здатність підтримувати належний зовнішній вигляд та</li> </ul>

	<p>постійно підвищувати свою професійну підготовку;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– здатність застосовувати сучасні технології формування сучасного іміджу конкурентоспроможного підприємства та успішного управлінця.</li> </ul>
<b>Як можна використати набуті знання та уміння?</b>	<p>У результаті вивчення дисципліни студент повинен знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– становлення іміджології як наукової дисципліни, сутність імідж образу, іміджмейкерство як професійний напрям;</li> <li>– сучасні технології формування сучасного іміджу конкурентоспроможного підприємства та успішного управлінця;</li> <li>– основні технології та техніки іміджмейкінгу;</li> <li>– механізм побудови корпоративного іміджу та його успішного розвитку;</li> <li>– закономірності формування і трансформації іміджу, способи корекції та управління іміджем.</li> </ul> <p>Студент повинен вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формувати власний імідж, аналізувати сучасні імідж технологій, які допомагають у створенні публічного образу людини, фірми, організації;</li> <li>– досліджувати тенденції розвитку корпоративного та особистісного іміджу, оцінювати їх вплив на ділову успішність та конкурентоздатність;</li> <li>– підтримувати ділову комунікацію з усіма суб'єктами інформаційного ринку, користувачами, партнерами, органами влади та управління, засобами масової інформації на засадах толерантності, діалогу і співробітництва;</li> <li>– володіти навичками сучасного іміджмейкера зі створення іміджу фірми, корпорації крізь призму людського фактора;</li> <li>– застосовувати сучасні технології формування сучасного іміджу підприємства та успішного керівника;</li> <li>– виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним, бути відповідальним, забезпечувати ефективну співпрацю в команді.</li> </ul>
<b>Зміст дисципліни</b>	<p>Імідж як соціокультурний феномен. Технології управління іміджем. Персональний іміджмейкінг. Корпоративний імідж як об'єкт управління. Конструювання іміджу товару та послуги. Механізми практичної реалізації іміджу організації. Реклама як засіб творення іміджу. Територіальний імідж.</p>
<b>Методи навчання</b>	<p>Словесні (розповідь, діалогізація, пояснення, бесіда, навчальна дискусія), ілюстрація та демонстрація, виконання вправ, спостереження та аналіз соціально-економічних ситуацій, інтерактивні методи навчання, кейс метод, опрацювання періодичних видань тощо.</p>
<b>Інформаційне забезпечення</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Барна Н. В. Іміджологія: навч. посіб. Київ : Видво ун-ту «Україна», 2017. 217 с.</li> <li>2. Бугрим В. В. Іміджологія / Іміджмейкінг: навч. посіб.</li> </ol>

	<p>Київ : ВПЦ «Київський університет», 2014. 250 с.</p> <p>3. Дячук В. П. Іміджологія. Соціокультурний вимір : навч. посіб. Київ : Видавництво Ліра-К, 2017. 308 с.</p> <p>4. Олійник Н. Ю. Функціонування організаційних процесів у контексті ефективного управління / Проблеми та перспективи розвитку соціально-трудої сфери: теорія, методологія, практика : колективна монографія. Кам'янець-Подільський : ТОВ «Друкарня «Рута», 2023. С. 424–486. URL: <a href="http://elar.kpnu.edu.ua/xmlui/handle/123456789/7753">http://elar.kpnu.edu.ua/xmlui/handle/123456789/7753</a></p> <p>5. Шавкун І. Г. Формування іміджу організації : [навч. Посіб. для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спеціальності «Менеджмент»] / І. Г. Шавкун, Я. С. Дибчинська. Запоріжжя: ЗНУ, 2016. 111 с.</p>											
<p><b>Обсяг дисципліни (години) та види занять</b></p>	<p>Денна форма здобуття вищої освіти: лекційні заняття (20 год.), практичні заняття (20 год.), самостійна робота (80 год.).          Заочна форма здобуття вищої освіти: лекційні заняття (8 год.), практичні заняття (8 год.), самостійна робота (104 год.).</p>											
<p><b>Система контролю знань здобувачів вищої освіти із дисципліни</b></p>	<p>Поточний контроль проводиться з метою перевірки рівня підготовки здобувачів вищої освіти за визначеною темою; забезпечення зворотного зв'язку між викладачем та здобувачами вищої освіти, управління навчальною мотивацією здобувачів. Поточний контроль проводиться у формі усного опитування, письмового експрес-контролю, виступів здобувачів при обговоренні теоретичних питань, виконанні практичних завдань, а також у формі тестування тощо. Форма модульного контролю: модульна контрольна робота.          Форма підсумкового контролю: залік.          Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти</p> <table border="1" data-bbox="634 1220 1463 1388"> <thead> <tr> <th colspan="3">Поточний і модульний контроль</th> <th rowspan="2">Сума балів</th> </tr> <tr> <th>Поточний контроль</th> <th>МКР</th> <th>Самостійна робота</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>50</td> <td>40</td> <td>10</td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table>	Поточний і модульний контроль			Сума балів	Поточний контроль	МКР	Самостійна робота	50	40	10	100
Поточний і модульний контроль			Сума балів									
Поточний контроль	МКР	Самостійна робота										
50	40	10	100									
<p><b>Критерії оцінювання знань, умінь, навичок студентів</b></p>	<p>Оцінювання на практичних заняттях відбувається за 12-бальною шкалою відповідно до критеріїв визначених «Положенням про рейтингову систему оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка». URL: <a href="https://drive.google.com/file/d/1aD_jeL-jGRbDWAegkQ58tdMxxbqQKufF/view">https://drive.google.com/file/d/1aD_jeL-jGRbDWAegkQ58tdMxxbqQKufF/view</a></p> <p>Максимальний бал оцінки поточної успішності студентів на навчальних заняттях рівний 12.</p> <p>Початковий (понятійний): 1-3 бали – здобувач володіє навчальним матеріалом на рівні засвоєння окремих термінів. Відповідає на запитання, які потребують відповіді «так» чи «ні», мало усвідомлює мету навчально-пізнавальної діяльності, робить спробу знайти способи дій, розповісти суть заданого, проте відповідає лише за допомогою викладача на рівні «так» чи «ні»; може самостійно знайти відповідь у</p>											

підручнику, намагається аналізувати на основі володіння елементарними знаннями і навичками; робить спроби виконання завдань і дій репродуктивного характеру; за допомогою викладача робить прості розрахунки за готовим алгоритмом.

Середній (репродуктивний): 4-6 балів – здобувач володіє елементарними знаннями; орієнтується у поняттях і визначеннях; самостійне опрацювання навчального матеріалу викликає значні у нього труднощі, розуміє сутність навчальної дисципліни, може дати визначення понять, категорій (проте з окремими помилками); вміє працювати з літературою, самостійно опрацьовувати частину навчального матеріалу; робить прості розрахунки за алгоритмом, але окремі висновки не логічні, не послідовні.

Достатній (алгоритмічно дієвий): 7-9 балів – здобувач правильно і логічно відтворює навчальний матеріал, оперує базовими теоріями і фактами, встановлює причинно-наслідкові зв'язки між ними; вміє наводити приклади на підтвердження певних думок, застосовувати теоретичні знання у стандартних ситуаціях; самостійно користуватися додатковими джерелами; правильно використовувати термінологію; скласти таблиці, схеми; вільно володіє навчальним матеріалом, застосовує знання у дещо змінених ситуаціях, вміє аналізувати і систематизувати інформацію, робить аналітичні висновки, використовує загальновідомі докази у власній аргументації; чітко тлумачить поняття, категорії, нормативні документи; формулює закони; може самостійно опрацьовувати матеріал, виконує прості творчі завдання; має сформовані типові навички.

Високий (творчо-професійний): 10-12 балів – здобувач володіє глибокими і міцними знаннями та використовує їх у нестандартних ситуаціях; може визначати тенденції та суперечності різних процесів; робить аргументовані висновки; практично оцінює сучасні тенденції, факти, явища, процеси; самостійно визначає мету власної діяльності; розв'язує творчі завдання; може сприймати іншу позицію як альтернативну; знає суміжні дисципліни; використовує знання, аналізуючи різні явища, процеси; студент має системні, дієві знання, виявляє неординарні творчі здібності в навчальній діяльності; використовує широкий арсенал засобів для обґрунтування та доведення своєї думки; розв'язує складні проблемні ситуації та завдання; схильний до системно-наукового аналізу та прогнозу явищ; уміє ставити і розв'язувати проблеми, самостійно здобувати і використовувати інформацію; займається науково-дослідною роботою, самоосвітою; логічно та творчо викладає матеріал в усній і письмовій формі; розвиває свої здібності й схильності; використовує різноманітні джерела інформації; моделює ситуації в нестандартних умовах.

Після вивчення освітнього компоненту здобувачі пишуть модульну контрольну роботу. Критерії оцінювання модульної контрольної роботи:

35-40 балів – здобувач вищої освіти демонструє творчий рівень знань, вільно володіє знаннями з навчальної дисципліни, дає правильні і вичерпні відповіді, обґрунтовує власні думки та висновки, виявляє концептуальні знання з іміджології в сучасній управлінській системі та поєднує з інноваційними технологіями їх застосування; вміє ретранслювати загальні теоретичні положення на конкретні обставини при вирішенні складних практичних завдань творчого характеру; аргументує власне бачення проблем, виявляє здатність до аналізу та прогнозування;

29-34 бали – здобувач вищої освіти вільно володіє опрацьованим теоретичним матеріалом з усіх тем дисципліни, також виявляє вміння аналізу, систематизації та узагальнення матеріалу; використовує набуті знання при виконанні завдань і вправ конструктивного характеру; частково добирає переконливі аргументи на підтвердження власних думок, допускає незначні помилки у визначенні окремих економічних категорій;

24-28 балів – здобувач вищої освіти передбачає репродуктивне відтворення теоретичного матеріалу з окремими неточностями, виявляє повне або часткове знання основних теоретичних положень з іміджології, наводить окремі приклади, володіє здатністю вирішувати прості управлінські ситуації, допускає помилки у теоретичних питаннях, які засвідчують недостатнє осмислення управлінських проблем; здобувач виявляє здатність розкрити суть питань окремими фрагментами, що становлять незначну їх частину, допускає суттєві помилки при розв'язанні практичних завдань;

23 і менше балів – здобувач вищої освіти виявляє частково рецептивно-продуктивний рівень володіння програмовим матеріалом з іміджології; також намагається виявити здатність опису теоретичних питань окремими фрагментами із помилками. При розв'язанні окремих завдань допускається суттєві помилки та не вірно застосовує методи розрахунку.

Контроль за самостійною роботою здійснюється на практичних заняттях та консультаціях за такими критеріями:

10 балів – самостійна робота є бездоганною: має логічний та послідовний виклад матеріалу з відповідними висновками та обґрунтованими пропозиціями; при виконанні самостійної роботи використано додаткові джерела інформації, містить елементи новизни та практичне значення, наукову фахову термінологію; робота містить правильно оформлений ілюстрований матеріал (рисунок, таблиці), сучасну статистичну інформацію; доповідь студента логічна та

лаконічна, розгорнуто розкриває заявлену тему, відповіді на запитання правильні і обґрунтовані;

8-9 балів – представлена власна точка зору (позиція, ставлення) стосовно вирішення проблеми, однак висновки не чіткі та часткові; концептуальна основа проблеми містить конкретне використання спеціальних понять у контексті відповіді (теоретичні зв'язки та обґрунтування явно не простежуються); надана аргументація власної думки з опорою на факти; заявлена тема розкрита не в повній мірі, зокрема, не проаналізовані деякі суттєві характеристики предмету аналізу;

6-7 балів – представлена власна точка зору (позиція, ставлення) при розкритті проблеми; використано формальну термінологію без суттєвого аналізу; теоретичне обґрунтування проблеми не містить доказових фактів та аргументів, частково наведено приклади сьогодення; предмет дослідження розкрито частково, за окремими характеристиками; не сформульовані чіткі висновки при узагальненні проблеми.

5 і менше балів – представлена робота не містить аргументованої власної точки зору, при цьому проблема висвітлена на буденному, а не теоретично обґрунтованому рівні; власний погляд на проблему не має концептуальної основи, не виявлено аналізу процесів або явищ та систематизації висновків.

**Таблиця відповідності шкал оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти**

Рейтингова оцінка з навчальної дисципліни	Оцінка за шкалою ECTS	Національна залікова оцінка
90 - 100	A (відмінно)	зараховано
82 - 89	B (дуже добре)	
75 - 81	C (добре)	
67 - 74	D (задовільно)	
60 - 66	E (достатньо)	
35 - 59	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)	не зараховано
1 - 384	F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)	

**Підсумковий контроль**

Залік

**Локація**

Згідно з розкладом <https://kpnu.edu.ua/rozklad-zaniat/>