

Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка  
Природничо-економічний факультет  
Кафедра менеджменту

ЗАТВЕРДЖУЮ  
Завідувач кафедри

  
Володимир ЛИСАК

*підпис*

«27» серпня 2024 року

## **РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ ІМІДЖЕЛОГІЯ**

підготовки фахівців **першого (бакалаврського) рівня вищої освіти**  
за освітньо-професійною програмою **Політологія**  
спеціальностей **052 Політологія**  
галузей знань **05 Соціальні та поведінкові науки**  
мова навчання **українська**

2024-2025 навчальний рік

Розробник програми:

Надія ОЛІЙНИК – кандидат педагогічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту

Ухвалено на засіданні кафедри менеджменту

Протокол №10 від «27» серпня 2024 року

ПОГОДЖЕНО

Гарант освітньої програми  Ольга ВІННИЧУК

## Зміст робочої програми навчальної дисципліни

**1. Мета** вивчення дисципліни «Іміджелогія» є: розуміння студентами сутності іміджелогії як науки, закономірностей, принципів та процесів, пов'язаних зі створенням іміджу особистості, організації, компанії, народу, країни, способів формування іміджу особистості. Дисципліна «Іміджелогія» побудована з урахуванням практичних завдань для визначення власного іміджу, а також аналізу сучасних іміджтехнологій, які допомагають у створенні публічного образу людини, організації, реклами товару чи надання послуг.

В інформаційному суспільстві імідж стає найефективнішою формою свідомої чи позасвідомої передачі та сприйняття інформації про найрізноманітніші об'єкти: осіб і колективи, товари і компанії, народу і країни, що спрощує та при правильному застосуванні можливостей категорії іміджу гармонізує сферу соціальної комунікації.

**Завданнями дисципліни** є набуття теоретичних знань та практичних вмінь і навичок відповідно засад, а саме: визначити місце та роль іміджелогії в системі управління; розглянути закономірності формування і трансформації іміджу, способи корекції та управління іміджем; вивчити та оволодіти прийомами і методами психологічного впливу та переконання на людей в процесі формування іміджу; озброїти студентів знаннями теоретичних основ, основних механізмів і методів формування позитивного іміджу; навчити студентів основам мистецтва використання закономірностей побудови іміджу в практичній діяльності; допомогти студентам опанувати технології самопрезентації, а також навички і вміння їх ефективного використання в процесі майбутньої професійної діяльності; сприяти формуванню навичок аналізу складових корпоративного, професійно-управлінського та особистого іміджу.

## 2. Обсяг дисципліни

Найменування показників	Характеристика навчальної дисципліни
	денна форма здобуття вищої освіти
Рік навчання	2024-2025
Семестр вивчення	2
Кількість кредитів ЄКТС	4
Загальний обсяг годин	120
Кількість годин навчальних занять	40
Лекційні заняття	20
Практичні заняття	20
Самостійна робота	80
Форма підсумкового контролю	залік

**3. Статус дисципліни** – вибіркова освітня компонента.

**4. Передумови для вивчення дисципліни.**

## **5. Компетентності навчання:**

- здатність досліджувати тенденції розвитку корпоративного та особистісного іміджу, оцінювати їх вплив на ділову успішність та конкурентоздатність в управлінні;
- здатність до діагностики іміджу підприємства, організації, керівника лінійного управлінця;
- здатність підтримувати належний зовнішній вигляд та постійно підвищувати свою професійну підготовку;
- здатність застосовувати сучасні технології формування сучасного іміджу конкурентоспроможного підприємства та успішного управлінця.

## **6. Очікувані результати навчання з дисципліни**

У результаті вивчення дисципліни студент повинен знати:

- становлення іміджології як наукової дисципліни, сутність імідж образу, іміджмейкерство як професійний напрям;
- сучасні технології формування сучасного іміджу конкурентоспроможного підприємства та успішного управлінця;
- основні технології та техніки іміджмейкінгу;
- механізм побудови корпоративного іміджу та його успішного розвитку;
- закономірності формування і трансформації іміджу, способи корекції та управління іміджем.

Студент повинен вміти:

- формувати власний імідж, аналізувати сучасні імідж технологій, які допомагають у створенні публічного образу людини, фірми, організації;
- досліджувати тенденції розвитку корпоративного та особистісного іміджу, оцінювати їх вплив на ділову успішність та конкурентоздатність;
- підтримувати ділову комунікацію з усіма суб'єктами інформаційного ринку, користувачами, партнерами, органами влади та управління, засобами масової інформації на засадах толерантності, діалогу і співробітництва;
- володіти навичками сучасного іміджмейкера зі створення іміджу фірми, корпорації крізь призму людського фактора;
- застосовувати сучасні технології формування сучасного іміджу підприємства та успішного керівника;
- виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним, бути відповідальним, забезпечувати ефективну співпрацю в команді.

**7. Методи навчання.** Словесні (розповідь, діалогізація, пояснення, бесіда, навчальна дискусія), ілюстрація та демонстрація, виконання вправ, спостереження та аналіз соціально-економічних ситуацій, інтерактивні методи навчання, кейс метод, опрацювання періодичних видань тощо.

**8. Засоби діагностики** результатів навчання є: поточне усне опитування, обговорення та аналіз завдань практичних занять, написання самостійних

реконструктивних та творчих робіт, тести, модульна контрольна робота та ін. із використання модульного об'єктивно-орієнтованого середовища Moodle.

## 9. Програма навчальної дисципліни

### Денна форма здобуття вищої освіти

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин			
	разом	у тому числі		
		лекційні заняття	практичні заняття	самостійна робота
Тема 1. Імідж як соціокультурний феномен.	12	2	2	8
Тема 2. Технології управління іміджем.	22	4	4	14
Тема 3. Персональний іміджмейкінг.	14	2	2	10
Тема 4. Корпоративний імідж як об'єкт управління.	14	2	2	10
Тема 5. Конструювання іміджу товару і послуг.	22	4	4	14
Тема 6. Механізми практичної реалізації іміджу організації.	12	2	2	8
Тема 7. Реклама як засіб творення іміджу.	12	2	2	8
Тема 8. Територіальний імідж.	12	2	2	8
<b>Усього по дисципліні</b>	<b>120</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>80</b>

## 10. Форми поточного та підсумкового контролю

Поточний контроль проводиться з метою перевірки рівня підготовки здобувачів вищої освіти за визначеною темою; забезпечення зворотного зв'язку між викладачем та здобувачами вищої освіти, управління навчальною мотивацією здобувачів. Поточний контроль проводиться у формі усного опитування, письмового експрес-контролю, виступів здобувачів при обговоренні теоретичних питань, виконанні практичних завдань, а також у формі тестування тощо. Форма модульного контролю: модульна контрольна робота.

Форма підсумкового контролю: залік.

## 11. Критерії оцінювання результатів навчання

Поточний і модульний контроль – 100 балів			Сума балів
Поточний контроль	МКР	Самостійна робота	
50	40	10	100

**Відвідування занять.** Очікується, що всі студенти відвідають лекційні та практичні заняття курсу. Пропущені заняття здобувач вищої освіти має

обов'язково відпрацювати. За відпрацьовані лекційні заняття оцінки не ставляться, за практичні заняття нараховуються бали середнього (4, 5, 6), достатнього (7, 8, 9) та високого рівня (10, 11, 12). Здобувач вищої освіти, знання, уміння і навички якого на навчальних заняттях за 12-бальною шкалою оцінено від 1 до 3 балів, вважається таким, що недостатньо підготувався до цих занять і має академічну заборгованість за результатами поточного контролю. Поточну заборгованість, пов'язану з непідготовленістю або недостатньою підготовленістю до навчальних занять, здобувач вищої освіти повинен ліквідувати.

Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов'язані дотримуватися термінів виконання усіх видів робіт, передбачених курсом.

«Положення про організацію освітнього процесу в Кам'янець-Подільському національному університеті імені Івана Огієнка» (нова редакція)  
URL: <https://drive.google.com/file/d/1ZbMN35h-7ZSJBOVvL2bTCaLtRbcQA86/view>

В умовах застосування дистанційних технологій навчання організація поточного і семестрового контролю відбувається відповідно до «Порядку організації поточного та семестрового контролю із застосуванням дистанційних технологій навчання в Кам'янець-Подільському національному університеті імені Івана Огієнка (зі змінами)», URL: [https://drive.google.com/file/d/15qM6nA\\_NtvOZxOYz4Hzc8DZNgnAiL\\_zz/view](https://drive.google.com/file/d/15qM6nA_NtvOZxOYz4Hzc8DZNgnAiL_zz/view)

### **Поточний контроль**

Під час практичних занять слід дотримуватись принципу рівномірності опитування всіх студентів академічної групи. Кількість поточних оцінок аудиторної роботи кожного студента має бути максимально достатньою для об'єктивного виявлення повноти та глибини засвоєння студентом відповідного навчального матеріалу, при цьому проводиться: усне опитування, письмові роботи, виконання ситуаційних вправ і завдань (реконструктивного та творчого характеру), також оцінюється активна участь в інтерактивних технологіях навчання, кейс методах тощо. Оцінювання на практичних заняттях відбувається за 12-бальною шкалою відповідно до критеріїв визначених «Положенням про рейтингову систему оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка».  
URL: [https://drive.google.com/file/d/1aD\\_jeL-jGRbDWAegkQ58tdMxxbqQKufF/view](https://drive.google.com/file/d/1aD_jeL-jGRbDWAegkQ58tdMxxbqQKufF/view)

В кінці вивчення дисципліни, за допомогою відповідної формули відповідно до рейтингової шкали підраховується рейтинг кожного здобувача вищої освіти (за умови виконання всіх різновидів роботи, передбачених планами практичного заняття). Рейтингова оцінка поточної успішності (за навчальні заняття) перераховується за формулою:  
 $(0,05 \times \text{середня оцінка навчальної діяльності} + 0,4) \times \text{ваговий бал з дисципліни}$

### Критерії оцінювання на початкових заняттях

Рівні навчальних досягнень	Оцінка в балах (за 12-бальною шкалою)	Критерії оцінювання
Початковий (понятійний)	1	Здобувач вищої освіти володіє навчальним матеріалом на рівні засвоєння окремих термінів без істотного зв'язку між ними, може відшукати відповідь у підручнику лише на окремі питання. Здобувач порушує принципи академічної доброчесності.
	2	Здобувач вищої освіти мало усвідомлює мету навчально-пізнавальної діяльності, робить спробу знайти способи дій виконання завдання; слабо володіє понятійним апаратом; відповідає лише за допомогою викладача на рівні «так» чи «ні»; може самостійно знайти в підручнику відповідь. Здобувач порушує принципи академічної доброчесності.
	3	Здобувач вищої освіти намагається аналізувати ситуації, події та явища на основі елементарних знань та первинних вмінь; виявляє окремі властивості понять; робить спроби виконання вправ, дій репродуктивного характеру за допомогою викладача, допускає помилки. Здобувач порушує принципи академічної доброчесності.
Середній (репродуктивний)	4	Здобувач вищої освіти володіє початковими знаннями, здатний їх частково відтворити, провести розрахунки за зразком, або відомим алгоритмом; орієнтується в поняття, розрізняє визначення; самостійне опрацювання навчального матеріалу викликає значні труднощі. Здобувач порушує принципи академічної доброчесності.
	5	Здобувач вищої освіти знає більше половини навчального матеріалу, розуміє сутність навчальної дисципліни з організаційної поведінки, може дати визначення понять, категорій (однак з окремими помилками); вміє працювати з підручником, самостійно опрацьовує частину навчального матеріалу; робить прості розрахунки за алгоритмом, але висновки не логічні, не послідовні. Здобувач

		переважно дотримується принципів академічної доброчесності.
	6	Здобувач вищої освіти розуміє основні положення навчального матеріалу, може поверхнево аналізувати події та явища економічного змісту, робить певні висновки, намагається застосовувати прийоми систематизації та узагальнення; відповідь може бути правильною, проте недостатньо осмисленою; самостійно відтворює більшу частину матеріалу; вміє застосовувати знання під час розв'язування завдань за алгоритмом. Здобувач переважно дотримується принципів академічної доброчесності.
Достатній (алгоритмічно-дієвий)	7	Здобувач вищої освіти правильно і логічно відтворює навчальний матеріал, оперує базовими поняттями і фактами з організаційної поведінки, встановлює причинно-наслідкові зв'язки між ними; правильно використовує термінологію; доцільно наводить приклади соціально-економічного навколишнього середовища на підтвердження своїх думок; здатний застосовувати знання в стандартних ситуаціях, при цьому використовує прийоми логічного мислення при формулюванні висновків. За допомогою викладача виконує завдання реконструктивного характеру. Здобувач дотримується принципів академічної доброчесності.
	8	Знання здобувача вищої освіти досить повні, вільно володіє теоретичним матеріалом та застосовує у стандартних ситуаціях; відповіді чіткі, логічні та обґрунтовані, однак допускаються окремі неточності; вміє самостійно систематизувати та аналізувати алгоритм виконання типових вправ, застосовуючи додаткові джерела інформації. Здобувач дотримується принципів академічної доброчесності.
	9	Студент вільно володіє вивченим матеріалом; вміє аналізувати і систематизувати інформацію, узагальнює висновки; використовує загальновідомі докази у власній аргументації; вміє самостійно опрацьовувати теоретичний матеріал, чітко тлумачить поняття та категорії з



		іміджелогії; доцільно наводить приклади соціально-економічного характеру, без сторонньої допомоги виконує типові завдання та вправи, здатний розв'язувати складні задачі, використовуючи приклади аналогічних завдань, розв'язаних до нього. Здобувач дотримується принципів академічної доброчесності.
Високий (творчо- професійний)	10	Здобувач вищої освіти володіє глибокими знаннями та міцними знаннями декількох тем, використовує їх у нестандартних ситуаціях та змінених умовах; чітко тлумачить та порівнює поняття, логічно аналізує закономірності, явища та процеси соціально-економічного сьогодення; самостійно опрацьовувати матеріал визначаючи власну мету діяльності; має сформовані вторинні вміння та типові навички; здатний самостійно виконати вправи творчого характеру; сприймає іншу позицію як альтернативну. Здобувач дотримується принципів академічної доброчесності.
	11	Здобувач вищої освіти володіє узагальненими знаннями з навчальної дисципліни, дає правильні і вичерпні відповіді, робить аргументовані висновки; вміло застосовує додаткові джерела інформації та доцільно ним оперує в дискусіях, диспутах тощо; спроможний підготувати матеріал на студентську наукову конференцію з організаційної поведінки, визначає програму своєї пізнавальної діяльності; самостійно застосовує алгоритм розв'язання типових та складних нестандартних завдань, використовуючи попередній досвід пізнавальної діяльності. Здобувач дотримується принципів академічної доброчесності.
	12	Здобувач вищої освіти має системні теоретичні знання, аргументовано застосовує їх при розв'язанні практичних завдань; застосовує набуті знання для обґрунтування та доведення власної думки, знає суміжні дисципліни; ґрунтовно й логічно викладає матеріал з організаційної поведінки в усній та письмовій формі; самостійно вибирає алгоритм розв'язання вправ та завдань (в тому числі складної, нестандартної) та робить обґрунтовані висновки, використовує широкий арсенал засобів для

		аргументації та доведення своєї думки; доцільно використовує додаткові джерела інформації, схильний до системно-наукового аналізу та прогнозування результатів, моделює ситуації в нестандартних умовах. Здобувач дотримується принципів академічної доброчесності.
--	--	---

**Завданням** поточного контролю є: перевірка розуміння та засвоєння навчального матеріалу, вироблених вмінь і навичок при виконанні ситуаційних вправ та практичних завдань, здатності осмислити зміст теми, умінь публічно чи письмово представити матеріал творчого характеру (презентація).

**Об'єктами** поточного контролю є: систематичність та активність роботи на практичних заняттях; якість виконання завдань для самостійного опрацювання; якість виконання завдань модульного контролю.

**Форми** здійснення поточного контролю є: усні опитування на практичних заняттях за контрольними програмними питаннями поточної та попередніх тем; оцінювання рівня виконання письмових домашніх завдань; письмового експрес-контролю (диктанту), перевірки вмінь та навичок в процесі вирішення практичних завдань та проблемних ситуацій, моделювання та аналіз інтерактивної взаємодії; оцінювання ступеню активності студентів та якості їх виступів або коментарів при проведенні дискусій на практичних заняттях і консультаціях.

#### **Критерії оцінювання модульної контрольної роботи**

Після вивчення освітнього компоненту здобувачі пишуть модульну контрольну роботу.

Модульна контрольна робота проводиться у формі письмової відповіді на запропоновані три диференційовані запитання (10 б.) та практичного завдання (10 б.). Максимальна кількість балів за МКР – 40. Для зарахування модульної контрольної роботи мінімальна кількість набраних балів повинна становити не менше 24, в іншому випадку МКР потрібно виконати повторно. До написання МКР допускаються всі здобувачі вищої освіти, позитивну оцінку не рекомендується покращувати. Невиконання МКР оцінюється 0 балів.

Здобувачі вищої освіти, які за результатами виконання МКР отримали рейтинговий бал менший 60 % від максимальної кількості балів, виділених на цей вид роботи, а також ті, що не з'явилися для її виконання або не виконали її завдань, вважаються такими, що мають академічну заборгованість за результатами поточного контролю, ліквідація якої є обов'язковою.

*Теоретичні питання модульної контрольної роботи оцінюється відповідно до таких критеріїв*

Бали	Критерії оцінювання
9-10 балів	Здобувач глибоко і всебічно знає зміст теоретичного питання, логічно мислить; вільно використовує набуті теоретичні знання при аналізі та узагальненні матеріалу; висловлює своє ставлення

	до тих чи інших проблем обґрунтовуючи рішення; пов'язує матеріал із раніше вивченим, демонструє високий рівень компетентності.
7-8 балів	Здобувач правильно відтворює основний навчальний матеріал, застосовує прийоми логічного мислення (порівняння, аналізу); вміє наводити приклади навколишнього середовища на підтвердження певних думок; висловлює свої міркування з організаційної поведінки, але припускається певних неточностей і похибок у логіці викладу.
6 балів	Здобувач в основному знає зміст питання, але непереконливо відповідає, плутає поняття; намагається порівнювати та аналізувати матеріал, допускає неточності у теоретичних знаннях; не вміє оцінювати соціально-економічні факти та явища.
5 і менше балів	Здобувач не розкрив питання; не володіє теоретичними знаннями, не знає наукових фактів визначень; виявляє низький рівень навичок пояснення і обґрунтування соціально-економічних явищ.

*Практичне завдання модульної контрольної роботи оцінюється відповідно до таких критеріїв:*

Оцінка в балах	Критерії оцінювання
9-10 балів	Здобувач повністю володіє практичною навичкою (поєднуючи прості та складні вміння) виконання завдання, вміє пов'язати теоретичний матеріал та ретранслювати його в практичне завдання; проявляє творчий підхід до виконання завдання, застосовує нестандартні дії його виконання.
7-8 балів	Здобувач частково володіє практичною навичкою, правильно застосовує теоретичні положення при вирішенні практичних завдань; виконує завдання за відомим алгоритмом, володіє простими та складними вміннями виконання практичного завдання, при цьому допускаються окремі неточності.
6 балів	Здобувач володіє тільки обов'язковим первинними вміннями виконання практичного завдання, ознайомлений із технікою виконання завдання та частково виконує окремі його елементи.
5 і менше балів	студент не володіє практичними вміннями та навичками.

**Модульна контрольна робота оцінюється відповідно до таких критеріїв**

Бали	Критерії оцінювання
35-40 балів	Здобувач вищої освіти демонструє творчий рівень знань, вільно володіє знаннями з навчальної дисципліни, дає правильні і вичерпні відповіді, обґрунтовує власні думки та висновки, виявляє концептуальні знання з іміджології в сучасній

	управлінській системі та поєднує з інноваційними технологіями їх застосування; вміє ретранслювати загальні теоретичні положення на конкретні обставини при вирішенні складних практичних завдань творчого характеру; аргументує власне бачення проблем, виявляє здатність до аналізу та прогнозування.
29-34 бали	Здобувач вищої освіти вільно володіє опрацьованим теоретичним матеріалом з усіх тем, також виявляє вміння аналізу, систематизації та узагальнення матеріалу; використовує набуті знання при виконанні завдань і вправ конструктивного характеру; частково добирає переконливі аргументи на підтвердження власних думок, допускає незначні помилки у визначенні окремих економічних категорій.
24-28 балів	Здобувач вищої освіти передбачає репродуктивне відтворення теоретичного матеріалу з окремими неточностями, виявляє повне або часткове знання основних теоретичних положень з іміджелогії, наводить окремі приклади, володіє здатністю вирішувати прості управлінські ситуації, допускає помилки у теоретичних питаннях, які засвідчують недостатнє осмислення управлінських проблем; здобувач виявляє здатність розкрити суть питань окремими фрагментами, що становлять незначну їх частину, допускає суттєві помилки при розв'язанні практичних завдань.
23 і менше балів	Здобувач вищої освіти виявляє частково рецептивно-продуктивний рівень володіння програмовим матеріалом з іміджелогії; також намагається виявити здатність опису теоретичних питань окремими фрагментами із помилками. При розв'язанні окремих завдань допускається суттєві помилки та не вірно застосовує методи розрахунку.

### Критерії оцінювання самостійної роботи

Контроль за самостійною роботою здійснює НПП на практичних заняттях та консультаціях:

Бали	Критерії оцінювання
10 балів	Самостійна робота є бездоганною: має логічний та послідовний виклад матеріалу з відповідними висновками та обґрунтованими пропозиціями. При виконанні самостійної роботи використано додаткові джерела інформації, містить елементи новизни та практичне значення, наукову фахову термінологію. Робота містить правильно оформлений ілюстрований матеріал (рисунок, таблиці), сучасну статистичну інформацію. Доповідь студента логічна та лаконічна, розгорнуто розкриває заявлену тему, відповіді на запитання правильні і обґрунтовані.
8-9 балів	Представлена власна точка зору (позиція, ставлення) стосовно вирішення проблеми, однак висновки не чіткі та часткові;

	концептуальна основа проблеми містить конкретне використання спеціальних понять у контексті відповіді (теоретичні зв'язки та обґрунтування явно не простежуються); надана аргументація власної думки з опорою на факти; заявлена тема розкрита не в повній мірі, зокрема, не проаналізовані деякі суттєві характеристики предмету аналізу.
6-7 балів	Представлена власна точка зору (позиція, ставлення) при розкритті проблеми; використано формальну термінологію без суттєвого аналізу; теоретичне обґрунтування проблеми не містить доказових фактів та аргументів, частково наведено приклади сьогодення; предмет дослідження розкрито частково, за окремими характеристиками; не сформульовані чіткі висновки при узагальненні проблеми.
5 і менше балів	Представлена робота не містить аргументованої власної точки зору, при цьому проблема висвітлена на буденному, а не теоретично обґрунтованому рівні; власний погляд на проблему не має концептуальної основи, не виявлено аналізу процесів або явищ та систематизації висновків.

**Академічна доброчесність.** Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел списування, втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її не зарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману.

URL: <https://integrity.kpnu.edu.ua/>

**Неформальна освіта та/або інформальна освіта.** Визнання КПНУ ім. І. Огієнка результатів навчання, здобутих шляхом формальної або інформальної освіти регламентовано «Порядок визнання в Кам'янець-Подільському національному університеті імені Івана Огієнка результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти (нова редакція)».

URL: <https://drive.google.com/file/d/19GCSM3y-K496gs8RQJp0mO9FjUJumB4T/view>

У випадку, якщо здобувач освіти отримав знання у неформальній та інформальній освіті, зарахування результатів навчання здійснюється згідно Порядку визнання результатів навчання здобувачів вищої освіти, отриманих шляхом здобуття неформальної/інформальної освіти в Кам'янець-Подільському національному університеті імені Івана Огієнка, зокрема, якщо їх тематика відповідає змісту навчальної дисципліни (окремій темі або змістовому модулю), а також:

- підготовка конкурсної наукової роботи;
- призове місце на Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт;

- призове місце на Всеукраїнській студентській олімпіаді.
- В інформальній освіті: наявність наукової публікації.

**Таблиця відповідності шкал оцінювання навчальних досягнень  
здобувачів вищої освіти**

Рейтингова оцінка з навчальної дисципліни	Оцінка за шкалою ECTS	Пояснення	Екзаменаційна оцінка за національною шкалою
90 – 100	A	Відмінно (відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок)	відмінно
82 – 89	B	Дуже добре (вище середнього рівня з кількома помилками)	добре
75 – 81	C	Добре (в цілому правильне виконання з певною кількістю суттєвих помилок)	
67 – 74	D	Задовільно (непогано, але зі значною кількістю недоліків)	задовільно
60 – 66	E	Достатньо (виконання задовольняє мінімальним критеріям)	
35 – 59	FX	Незадовільно (з можливістю повторного складання)	незадовільно
1 – 34	F	Незадовільно (з обов'язковим повторним курсом)	

**12. Умови визначення успішного засвоєння освітнього компоненту «Організація праці менеджера»:**

– кредити присвоюються здобувачам вищої освіти після завершення навчальної дисципліни та успішного оцінювання досягнутих ними результатів навчання;

– критерієм успішного проходження здобувачем вищої освіти оцінювання результатів навчання є досягнення ним мінімального порогового рівня оцінок за кожним запланованим результатом навчання освітнього компоненту та мінімального порогового рівня оцінки за освітнім компонентом загалом, яких складає 60 % від максимально можливої кількості балів, визначеної відповідними нормативними документами Університету;

– здобувачам вищої освіти, які за результатами підсумкового контролю отримав незадовільну оцінку, дозволяють ліквідувати академічну заборгованість після належної підготовки;

– ліквідацію академічної заборгованості за результатами семестрового контролю дозволяють до початку наступного семестру в час, визначений графіком ліквідації академічної заборгованості, та допускають не більше двох разів: перший раз – викладачеві, другий – комісії, яку створюють за розпорядженням декана факультету;

– за неуспішного проходження оцінювання результатів навчання за освітнім компонентом кредити здобувачу вищої освіти не присвоюють.

В умовах застосування дистанційних технологій навчання організація поточного і семестрового контролю відбувається відповідно до «Порядку

організації поточного та семестрового контролю із застосуванням дистанційних технологій навчання в Кам'янець-Подільському національному університеті імені Івана Огієнка

URL:[https://drive.google.com/file/d/15qM6nA\\_NtvOZxOYz4Hzc8DZNgnAiL\\_zz/view](https://drive.google.com/file/d/15qM6nA_NtvOZxOYz4Hzc8DZNgnAiL_zz/view)

**13. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає освітній компонент:** вивчення курсу не потребує спеціального матеріально-технічного та/або інформаційного забезпечення, однак важливе використання проектора й ноутбука/персонального комп'ютера задля демонстрації навчального матеріалу.

#### **14. Рекомендована література**

##### **Основна:**

1. Барна Н. В. Іміджологія: навч. посіб. Київ : Видво ун-ту «Україна», 2017. 217 с.

2. Бугрим В. В. Іміджологія / Іміджмейкінг : навч. посіб. Київ : ВПЦ «Київський університет», 2014. 250 с.

3. Дячук В. П. Іміджологія. Соціокультурний вимір : навч. посіб. Київ : Видавництво Ліра-К, 2017. 308 с.

4. Олійник Н. Ю. Функціонування організаційних процесів у контексті ефективного управління / Проблеми та перспективи розвитку соціально-трудової сфери: теорія, методологія, практика : колективна монографія. Кам'янець-Подільський : ТОВ «Друкарня «Рута», 2023. С. 424–486. URL: <http://elar.kpnu.edu.ua/xmlui/handle/123456789/7753>

5. Шавкун І. Г. Формування іміджу організації : [навч. посіб. для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спеціальності «Менеджмент»] / І. Г. Шавкун, Я. С. Дибчинська. Запоріжжя : ЗНУ, 2016. 111 с.

##### **Допоміжна:**

1. Барна Н. В. Іміджологія: навч. посіб. для дистанційного навчання / за наук. ред. В. М. Бебика. Київ : Університет «Україна», 2008. 217 с.

2. Болотова В. О., Ляшенко Н. О., Агаларова К. А. Іміджологія: текст лекцій для студентів спеціальностей 054 «Соціологія», 061 «Журналістика». Харків : НТУ «ХП», 2021. 150 с.

3. Бондаренко І. С. Іміджологія: Імідж особистості: навч.-метод. посіб. для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» напряму підготовки «Реклама і зв'язки з громадськістю». Запоріжжя : ЗНУ, 2014. 162 с.

4. Менеджмент : підручник / С. Ю. Бірюченко, К. О. Бужимська, І. В. Бурачек та ін.; під заг. ред. Т. П. Остапчук. Житомир: Вид-во «Рута», 2021. 856 с.

5. Менеджмент: підручник / М. М. Шкільняк, О. Ф. Овсянюк-Бердадіна, Ж. Л. Крисько, І. О. Демків. Тернопіль : ЗУНУ, 2022. 258 с.

6. Олійник Н. Ю. Вплив сприйняття та атрибуції на організаційну поведінку. Вісник Дніпропетровського науково-дослідного інституту судових

експертиз Міністерства юстиції України. Економічні науки. Науковий журнал: ВД «Гельветика», 2021. Вип. 1 (03). С. 46–51. Категорія Б. URL: [http://e-visnyk.dniprondise.in.ua/journals/3\\_2021/8.pdf](http://e-visnyk.dniprondise.in.ua/journals/3_2021/8.pdf)

7. Олійник Н. Ю. Організація праці менеджера: навч.-метод. посіб. для студентів другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 073 Менеджмент. Кам'янець-Подільський : ТОВ «Друкарня Рута», 2021. 144 с. (URI : <http://elar.kpnu.edu.ua:8081/xmlui/handle/123456789/5558>)

8. Олійник Н. Ю. Особливості впровадження соціально-психологічних методів управління в організації. The III International Scientific and Practical Conference «Modern challenges to science and practice», January 24 – 26, 2022. Varna, Bulgaria. P. 271–276. URL: <https://eu-conf.com/wp-content/uploads/2022/01/Modern-challenges-to-science-and-practice.pdf>

9. Олійник Н. Ю. Особистісні процеси професійного розвитку індивіда. Науковий вісник Львівського державного університету внутрішніх справ. Серія економічна : зб. наук. пр. / гол. ред. В. І. Франчук. Львів: ЛьвДУВС, 2023. Вип. 1. С. 48–54. Категорія Б. URL: <https://doi.org/10.32782/2311-844X/2023-1-7>

10. Патряк О.Т. Формування національного іміджу України за кордоном. Трансформаційні процеси соціально-гуманітарної сфери сучасної України в умовах війни: виклики, проблеми та перспективи: зб. Матеріалів міжнародної науково-практичної конференції, Тернопіль, 2-3 червня 2022 р. / під заг.ред.: О. Є. Гомотюк. Тернопіль: Університетська думка, 2022. 342 с. С.321-323.

11. Хавкіна Л. М. Іміджологія: навчально-методичний посібник. Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2013. 64 с.

12. Юрген А. Менеджмент 3.0. Agile-менеджмент. Лідерство та управління командами. Пер. з англ. Г. Якубовська. Харків: В-во «Ранок», 2019. 432 с.

13. Verkhovod I., Oleksenko\* R., Hlebova N., Pylypenko K., Oliynyk N., Andriukaitiene R. (2023). Features of Effective Management of the Social Sphere in the Conditions of Striving For Peace. *Journal Review of Economics and Finance*, Vol. 21, No. 1, 2023. pp. 2027–2035. (Scopus) URL: <https://refpress.org/ref-vol21-a218/>

### Інформаційні ресурси:

1. Освітня платформа «Прометеус» <https://prometheus.org.ua/>
2. Національна освітня платформа «Всеосвіта» <https://vseosvita.ua/>
3. Студія онлайн-освіти – EdEra <https://www.ed-era.com/courses/>
4. Дія. Цифрова освіта <https://osvita.diia.gov.ua/>
5. Інтерактивне навчання. Видавництво «Ранок» <http://interactive.ranok.com.ua/course/group/kyrsi-dlya-vchitelu>
6. Інтернет портал для управлінців : сайт. URL: <http://www.management.com.ua>
7. Менеджмент : сайт. URL: <https://menagement.knutd.edu.ua/>
8. Український Вікіпідручник, відкрита та вільна бібліотека навчальної літератури, яку Ви можете поповнювати : сайт. URL: <https://uk.wikibooks.org/>