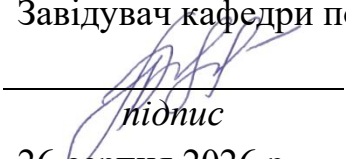


Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка
Історичний факультет
Кафедра політології та філософії

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри політології та філософії

Тетяна ГРУБІ


підпис

26 серпня 2026 р.

Зі змінами 18.09.2026 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ООК 28 ПОЛІТИЧНИЙ МАРКЕТИНГ І МЕНЕДЖМЕНТ

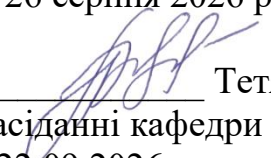
Підготовки фахівців	<i>першого (бакалаврського) рівня вищої освіти</i>
за освітньо-професійною програмою	<i>Політологія</i>
спеціальності	<i>C2 Політологія</i>
галузь знань	<i>Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини</i>
мова навчання	<i>українська</i>

2026-2027 навчальний рік

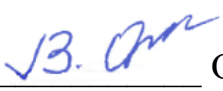
Розробник програми: Леся РУДА, кандидат політичних наук, старший викладач кафедри політології та філософії
Василь ЧАБАНОВ, кандидат філософських наук, доцент, доцент кафедри політології та філософії

Затверджено на засіданні кафедри політології та філософії

Протокол № 10 від 26 серпня 2026 року

Завідувач кафедри  Тетяна ГРУБІ
Зміни внесено на засіданні кафедри політології та філософії
Протокол №11 від 22.09.2026

ПОГОДЖЕНО

Гарант освітньої програми  Ольга ВІННІЧУК

Зміст робочої програми навчальної дисципліни

1. Мета вивчення обов'язкового компоненту дисципліни професійної підготовки полягає у вивчення сутності, характеру, закономірностей та основних функцій політичного маркетингу і менеджменту; ознайомлення зі специфікою функціонування політичного ринку, виборчої інженерії; з'ясування загальних вимог до розроблення стратегії і тактики виборчої кампанії та її менеджменту; аналіз політичного ринку як інноваційного і ефективного сегменту дослідження політичних процесів.

2. Обсяг дисципліни

Найменування показників	Характеристика навчальної дисципліни	
	денна форма здобуття вищої освіти	заочна форма здобуття вищої освіти
Семестр вивчення	VI семестр	VI-VII семестр
Кількість кредитів ЄКТС	4	
Загальний обсяг годин	120	
Кількість годин навчальних занять	48	16
Лекційні заняття	24	8
Практичні заняття	-	-
Семінарські заняття	24	8
Лабораторні заняття	-	-
Самостійна та індивідуальна робота	72	104
Форма підсумкового контролю	Екзамен	

3. Статус дисципліни: обов'язковий освітній компонент професійної підготовки.

4. Передумови для вивчення освітнього компоненту

Методика вивчення дисципліни передбачає врахування взаємозв'язків основних тем курсу з поняттями, термінами і категоріями політологічних дисциплін «Електоральна політологія», «Політичний аналіз і прогноз» та «Політичне еліти та лідерство» тощо, у процесі вивчення яких здобувачі могли б отримати знання про політичний маркетинг та політичний менеджмент.

5. Програмні компетентності навчання.

Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у політичній сфері, що характеризуються комплексністю та невизначеністю умов, із застосуванням теорій та методів політичної науки.
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності	СК01 Здатність використовувати категорійно-поняттєвий та аналітично-дослідницький апарат сучасної політичної науки.

	СК05 Здатність аналізувати взаємодію політичних акторів та інститутів, владу та урядування, політичні системи та режими, політичну поведінку у різних контекстах їх функціонування. СК06 Здатність аналізувати публічну політику на місцевому, національному, європейському та глобальному рівні. СК07 Здатність застосовувати теорії та методи прикладної політології, політичних комунікацій, спеціальних політологічних дисциплін у професійній діяльності. СК09 Здатність презентувати результати теоретичних і прикладних досліджень для фахівців і нефахівців.
--	--

6. Очікувані результати навчання:

РН12 Вміти аналізувати взаємодію політичних акторів та інститутів, владу та урядування, політичні системи та режими, політичну поведінку у різних контекстах їх функціонування.

РН14 Застосовувати теорії та методи прикладної політології, політичних комунікацій, спеціальних політологічних дисциплін у професійній діяльності.

РН16. Презентувати результати теоретичних і прикладних досліджень фахівцям і широкій аудиторії, засобам масової інформації, експертам з інших галузей знань.

РН18 Формувати комунікаційні стратегії, застосовувати комунікацію для реалізації професійної діяльності та вирішення політичних конфліктів.

7. Методи навчання: залежно від джерела подачі і сприйняття навчальної інформації використовуються словесні, наочні та практичні методи подачі і сприйняття навчальної інформації; пояснювально-ілюстративний та метод проблемного викладу; інтерактивні (дискусії, відповіді на запитання і опитування), інноваційні (компетентнісний метод та метод використання інформаційно-комунікаційних технологій), наочний, практичний методи та метод дистанційної роботи.

8. Засоби діагностики результатів навчання: опитування, виконання семінарських, тести, самостійна робота, модульна контрольна робота, зокрема із використанням модульного об'єктно-орієнтованого динамічного навчального середовища MOODLE та ін.

9. Програма навчальної дисципліни:

Назви змістових модулів і тем	Денна форма			
	Кількість годин			
	разом	У тому числі		
		Лекційні заняття	Семінарські заняття	Самостійна та індивідуальна робота
Змістовий модуль №1				
Теоретичні основи політичного маркетингу і політичного менеджменту.	9	4		5
Сучасні концепції політичного маркетингу				
Інструменти політичного маркетингу-мікс	8	4		4
Електоральний маркетинг	7	2		5
Digital- маркетинг, target маркетинг і маркетинг у соціальних медіа	5	2		3
Еволюція політичного маркетингу	6		2	4
Громадська думка і комунікативні технології в політичному маркетингу. Медіастратегії в політичному процесі.	6		2	4
Інструменти політичного маркетингу	7		4	3
Технології та методи політичних маркетингових досліджень	6		2	4
Стратегічне планування під час виборчих кампаній та у міжвиборчий період	6		2	4
За I змістовий модуль	60	12	12	36
Змістовий модуль №2				
Розвиток наукових теорій менеджменту	5	2		3
Комунікативні стратегії в політичному менеджменті	5	2		3
Політична кампанія. Проектування політичної кампанії.	5	2		3
Управління процесом прийняття політичного рішення	5	2		3
Менеджмент правлячої команди. Партійний менеджмент.	5	2		3
Лобістські кампанії і GR-менеджмент.	5	2		3
Політичне консультування	5		2	3
Управління репутацією політика	5		2	3
Політичний лідер і політична команда в системі політичного менеджменту	5		2	3
Менеджмент виборчої кампанії	5		2	3
Регулювання суперечностей у системі політичних відносин.	5		2	3
Антикризовий менеджмент	5		2	3
За II змістовий модуль	60	12	12	36
Разом	120	24	24	72

Назви змістових модулів і тем	Заочна форма			
	Кількість годин			
	разом	У тому числі		
		Лекційні заняття	Семінарські заняття	Самостійна та індивідуальна робота
Змістовий модуль №1				
Сучасні концепції політичного маркетингу	21	1		20
Електоральний маркетинг	21	1		20
Інструменти політичного маркетингу-мікс	18	2	4	12
За I змістовий модуль	60	4	4	52
Змістовий модуль №2				
Розвиток наукових теорій менеджменту	7	1		6
Комунікативні стратегії в політичному менеджменті	7	1		6
Політична кампанія. Проєктування політичної кампанії.	7	1		6
Управління процесом прийняття політичного рішення	7	1		6
Менеджмент правлячої команди. Партійний менеджмент.	8		1	7
Лобістські кампанії і GR-менеджмент.	8		1	7
Політичне консультування	8		1	7
Управління репутацією політика	8		1	7
За II змістовий модуль	60	4	4	52
Разом	120	8	8	104

10. Форми поточного і підсумкового контролю.

Поточний контроль проводиться з метою перевірки рівня підготовки здобувачів вищої освіти за визначеною темою; забезпечення зворотного зв'язку між викладачем та здобувачами вищої освіти, управління навчальною мотивацією здобувачів. Поточний контроль проводиться у формі усного опитування, письмового контролю (поточні письмові самостійні роботи за результатами попередньо вивченої теми). Форма модульного контролю: модульна контрольна робота.

11. Критерії оцінювання результатів навчання

Увесь навчальний курс оцінюється в 100 балів.

Участь в роботі упродовж семестру – **60 балів**.

В поточне оцінювання включається: семінарські заняття за 1 змістовим модулем – 15 балів, семінарські заняття за 2 змістовим модулем – 15 балів, модульна контрольна робота – 20 балів, самостійна робота – 10 балів.

Поточний контроль

Максимальна кількість балів, яку можна отримати на одному семінарському занятті за умови виконання усіх різновидів роботи, передбачених планом заняття – 12 балів. Рейтинговий бал за результатами семінарських занять за 1 і 2 змістовим модулем – **30 балів**.

Умови допуску до підсумкового контролю: обов'язкова присутність на лекційних заняттях, активність упродовж семестру на семінарських заняттях,

відвідування/відпрацювання усіх семінарських занять, написання МКР та виконання завдань самостійної роботи.

Поточний і модульний контроль (60 балів)				Екзамен	Сума
Змістовий модуль 1	Змістовий модуль 2	Самостійна робота	МКР		
Поточний контроль	Поточний контроль				
15 балів	15 балів	10 балів	20 балів	40 балів	100 балів

Оцінювання семінарського заняття

Оцінювання на семінарських заняттях відбувається за 12-бальною системою відповідно до критеріїв визначених «Положенням про рейтингову систему оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка». Максимальний бал оцінки поточної успішності здобувачів вищої освіти на навчальних заняттях рівний 12.

Рівні навчальних досягнень	Оцінка в балах (за 12-бальною шкалою)	Критерії оцінювання
Початковий (понятійний)	1	Здобувач вищої освіти володіє навчальним матеріалом на рівні засвоєння окремих фактів без зв'язку між ними: відповідає на запитання, які потребують відповіді „так” чи „ні”. Здобувач порушує принципи академічної доброчесності.
	2	Здобувач вищої освіти мало усвідомлює мету навчально-пізнавальної діяльності, робить спроби розповісти суть заданого матеріалу, проте відповідає лише за допомогою викладача на рівні „так” чи „ні”. Здобувач порушує принципи академічної доброчесності.
	3	Здобувач вищої освіти намагається аналізувати на основі елементарних знань і навичок; виявляє окремі властивості; робить спроби виконання вправ, дій репродуктивного характеру; за допомогою викладача робить прості узагальнення. Здобувач порушує принципи академічної доброчесності.
Середній (репродуктивний)	4	Здобувач вищої освіти володіє початковими знаннями, знає близько половини навчального матеріалу, здатний певною мірою відтворити його; орієнтується у поняттях, визначеннях; самостійне опрацювання навчального матеріалу викликає значні труднощі. Здобувач переважно дотримується принципів академічної доброчесності.
	5	Здобувач вищої освіти знає половину навчального матеріалу, розуміє сутність навчальної дисципліни, може дати визначення понять, категорій (однак з окремими помилками); вміє працювати з підручником, самостійно опрацьовувати частину навчального матеріалу; робить прості узагальнення але окремі висновки не логічні, не послідовні. Здобувач переважно дотримується принципів академічної доброчесності.
	6	Здобувач вищої освіти розуміє основні положення

		навчального матеріалу, може поверхнево аналізувати події, ситуації, робить певні висновки; відповідь може бути правильною, проте недостатньо осмисленою; самостійно відтворює більшу частину матеріалу; вміє застосовувати знання, користуватися додатковими джерелами. Здобувач переважно дотримується принципів академічної доброчесності.
Достатній (алгоритмічно-дієвий)	7	Здобувач вищої освіти правильно і логічно відтворює навчальний матеріал, оперує базовими теоріями і фактами, встановлює причинно-наслідкові зв'язки між ними; вміє наводити приклади на підтвердження певних думок; вміє самостійно користуватися додатковими джерелами; правильно використовує термінологію; здатен скласти таблиці, схеми. Здобувач дотримується принципів академічної доброчесності.
	8	Знання здобувачем вищої освіти досить повні, він достатньо вільно застосовує вивчений матеріал; вміє аналізувати, робити висновки; відповідь повна, логічна, обґрунтована, однак з окремими неточностями; вміє самостійно працювати. Здобувач дотримується принципів академічної доброчесності.
	9	Здобувач вищої освіти вільно володіє вивченим матеріалом, вміє аналізувати і систематизувати інформацію, робить аналітичні висновки, використовує загальновідомі докази у власній аргументації; чітко тлумачить поняття, категорії, нормативні документи; формулює закони; може самостійно опрацьовувати матеріал, виконує прості творчі завдання; має сформовані типові навички. Здобувач дотримується принципів академічної доброчесності.
Високий (творчо-професійний)	10	Здобувач вищої освіти володіє глибокими і міцними знаннями; може визначати тенденції та суперечності різних процесів; робить аргументовані висновки; практично оцінює сучасні тенденції, факти, явища, процеси; розв'язує творчі завдання; може сприймати іншу позицію як альтернативну; знає суміжні дисципліни; використовує знання, аналізуючи різні явища, процеси. Здобувач дотримується принципів академічної доброчесності.
	11	Здобувач вищої освіти володіє узагальненими знаннями з навчальної дисципліни; вміє знаходити джерела інформації та аналізувати їх, ставити і розв'язувати проблеми, застосовувати вивчений матеріал для власних аргументованих суджень у практичній діяльності (диспути, круглі столи тощо); спроможний самостійно вивчити матеріал; оцінювати різноманітні явища, процеси; займає активну життєву позицію. Здобувач дотримується принципів академічної доброчесності.
	12	Здобувач вищої освіти має системні, дієві знання, виявляє неординарні творчі здібності у навчальній діяльності; використовує широкий арсенал засобів для обґрунтування та доведення своєї думки; розв'язує складні проблемні завдання; схильний до системно-наукового аналізу та прогнозу явищ; уміє ставити і розв'язувати проблеми, самостійно здобувати і використовувати інформацію; логічно та творчо викладає матеріал в усній та письмовій

		формі; розвиває свої здібності й нахили; використовує різноманітні джерела інформації; моделює ситуації в нестандартних умовах. Здобувач дотримується принципів академічної доброчесності.
--	--	--

Відвідування занять. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і семінарські заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов'язані дотримуватися термінів виконання усіх видів робіт, передбачених курсом. «Положення про організацію освітнього процесу в КПНУ імені Івана Огієнка»
 URL: <https://drive.google.com/file/d/1ZbMN35h-7ZSJBBOVvL2bTCaLtRbcQA86/view>

Оцінювання самостійної роботи

Самостійна робота полягає у виконанні здобувачами вищої освіти окремого теоретико-аналітичного завдання. Здобувачі вищої освіти для виконання завдання можуть заводити окремий зошит, можуть виконувати їх в робочому зошиті або ж на листках А-4 формату. У разі їх відсутності – дозволяється захист завдання в усному порядку у формі колоквіуму. Наявність або відсутність письмово виконаних завдань не впливає на оцінку.

Максимальний бал за виконання самостійної роботи – 10 балів.

Мінімальний бал, необхідний для зарахування есе – 6 балів.

Модульна контрольна робота

Після вивчення усього матеріалу здобувачі вищої освіти пишуть модульну контрольну роботу (МКР).

Модульна контрольна робота (МКР) є обов'язковою складовою підсумкового контролю навчальних досягнень здобувачів вищої освіти. Вона розрахована на 1 год. і виконується у системі Moodle (у вигляді тестових завдань одного рівня, ваговий бал кожного з яких становить 1).

Максимальний бал за МКР – **20 балів**, мінімальний – 12 балів.

З освітнього компоненту здобувачі вищої освіти пишуть одну модульну контрольну роботу.

Оцінювання модульної контрольної роботи

Бали	Критерії оцінювання
20-18 балів	Здобувач вищої освіти у відповідях на варіант МКР демонструє глибокі знання з Політичного маркетингу і менеджменту, повною мірою володіє матеріалом, що дозволяє виявляти розуміння змісту предмету, його основних положень, категоріального апарату тощо, може обґрунтовувати свої судження, аргументуючи правильну відповідь, логічно та послідовно формулює текст відповідей на поставлені завдання.
17-15 балів	Результати відповідей здобувача вищої освіти на варіант МКР відповідають тим самим вимогам, що й для оцінки «відмінно», але при цьому здобувач допускає певні неточності та незначні помилки. Здобувач володіє матеріалом, правильно відповідаючи на поставлені завдання, логічно формулює відповіді, намагаючись аргументувати їх.
14-12 балів	Відповіді здобувача вищої освіти на варіант МКР дозволяють виявити знання і розуміння основних положень предмета, певне володіння категоріальним

	апаратом, проте характеризуються фрагментарністю, відсутністю повноти та аргументованості. Здобувач допускає помилки при відповідях на питання МКР, не вміє достатньо обґрунтувати свої судження.
11 і менше	Відповіді здобувача вищої освіти на варіант МКР не виявили знань та розуміння основних положень предмета, що спричинило значну кількість помилок або, взагалі, повну/часткову відсутність відповідей. Здобувач не вміє логічно побудувати відповідь, обґрунтовувати свої судження, плутається у розумінні категоріального апарату тощо.

Академічна доброчесність. Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикавання джерел, списування, втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її не зарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману. URL: <https://integrity.kpnu.edu.ua/>

Використання здобувачами вищої освіти в освітньому процесі інструментів ШІ чітко визначено “Положенням про використання штучного інтелекту в Кам’янець-Подільському національному університеті імені Івана Огієнка”, введено в дію наказом в.о. ректора від 02 вересня 2026 р., № 144-ОД. URL:

<https://drive.google.com/file/d/1eDvHgbvZUYojWNwNwkIED66qGDPPpHrB/view>

Визнання результатів неформальної та (або) інформальної освіти.

У випадку, якщо здобувач освіти отримав знання у неформальній та/або інформальній освіті, зарахування результатів навчання здійснюється згідно «Порядку визнання в Кам’янець-Подільському національному університеті імені Івана Огієнка результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти (нова редакція)», зокрема, якщо їх тематика відповідає змісту навчальної дисципліни (окремій темі). URL: <https://drive.google.com/file/d/19GCSM3y-K496gs8RQJp0mO9FjUJumB4T/view>

В неформальній освіті:

- закінчення професійних курсів, семінарів або тренінгів, тематика яких відповідає змісту освітнього компоненту (окремій темі);
- підготовка конкурсної наукової роботи;
- призове місце на Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт;
- призове місце на Всеукраїнській студентській олімпіаді;

В інформальній освіті:

- наявність наукової публікації;
- громадська або волонтерська діяльність.

Оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти з освітнього компоненту здійснюється відповідно до Таблиці відповідності шкал оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти:

Таблиця відповідності шкал оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти

Рейтингова оцінка з навчальної дисципліни	Оцінка за шкалою ECTS	Рекомендовані системою ECTS статистичні значення (у %)	Екзаменаційна оцінка за національною шкалою	Національна залікова оцінка
90-100 і більше	A (відмінно)	10	відмінно	зараховано
82-89	B (дуже добре)	25	добре	
75-81	C (добре)	30		
67-74	D (задовільно)	25	задовільно	
60-66	E (достатньо)	10		
35-59	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)		незадовільно	не зараховано
34 і менше	F (незадовільно з обов'язковим проведенням додаткової роботи щодо вивчення навчального матеріалу кредитного модуля)			

Семестровий екзамен (40 балів)

Білет іспиту складається з трьох теоретичних питань, перші два з яких оцінюються по 12 балів, третє, більш складного рівня – 16 балів.

Питання екзаменаційного білета оцінюються відповідно до таких критеріїв:

Оцінка	Вимоги
«Відмінно» 40-35 балів	Здобувач вищої освіти виявляє глибокі фундаментальні теоретичні знання, повно викладає вивчений матеріал, виявляє розуміння предмета висловлювання, розуміє можливість різних тлумачень однієї і тієї ж проблеми, вміє оцінювати аргументи для її доведення, формулює своє бачення проблеми, виявляє розуміння матеріалу, може обґрунтовувати свої судження, застосовувати знання на практиці у нестандартних ситуаціях, наводити необхідні приклади, викладає матеріал логічно, послідовно, вживає мовні засоби відповідно до норм української літературної мови.
«Добре» 34-29 балів	Якщо відповідь студента відповідає тим самим вимогам, що і для оцінки „відмінно”, але при цьому студент допускає 1-2 помилки, які сам виправляє, і 1-2 недоліки в послідовності викладу матеріалу та мовному оформленні висловлювання. Студент вміє наводити власні приклади на підтвердження нових думок, може застосовувати вивчений матеріал у стандартних та дещо змінених ситуаціях.
«Задовільно» 28-24 балів	Якщо студент виявляє знання і розуміння основних положень предмета, але викладає матеріал неповно і допускає неточності у визначенні понять; не вміє досить глибоко і доказово обґрунтовувати свої судження і наводити приклади; не в змозі захистити проект побудови системи роботи з певних тем дисципліни; викладає матеріал непослідовно і допускає помилки в мовному оформленні викладу.
«Незадовільно» 23 бали і менше	Якщо студент виявляє незнання більшої частини вивченого матеріалу, не володіє методичним апаратом, допускає помилки у формулюванні понять,

	які спотворюють їх зміст, не вміє самостійно побудувати систему вивчення певних тем, хаотично і невпевнено викладає матеріал. Студент неспроможний виконати стандартні завдання навіть після навідних питань викладача.
--	---

Оцінювання екзамену:

Студенти, які мають академічну заборгованість за результатами поточного контролю, не допускаються до іспиту. Вони допускаються до іспиту після ліквідації академічної заборгованості за результатами поточного контролю. Вважається, що студент підготувався до іспиту, якщо рейтингова оцінка за його результатом більша або дорівнює 24 балам. Студентам, які за іспит отримали незадовільну оцінку, дозволяється ліквідувати академічну заборгованість після належної підготовки. Ліквідація академічної заборгованості за результатами семестрового контролю дозволяється до початку наступного семестру в час, визначений графіком ліквідації академічної заборгованості, та допускається не більше двох разів з навчальної дисципліни: один раз викладачеві, другий – комісії, яка створюється за розпорядженням декана факультету.

Оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти з навчальної дисципліни здійснюється відповідно до Таблиці відповідності шкал оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти:

Таблиця відповідності шкал оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти

Рейтингова оцінка з навчальної дисципліни	Оцінка за шкалою ECTS	Рекомендовані системою ECTS статистичні значення (у %)	Екзаменаційна оцінка за національною шкалою	Національна залікова оцінка
90-100 і більше	A (відмінно)	10	відмінно	зараховано
82-89	B (дуже добре)	25	добре	
75-81	C (добре)	30		
67-74	D (задовільно)	25	задовільно	
60-66	E (достатньо)	10		
35-59	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)		незадовільно	не зараховано
34 і менше	F (незадовільно з обов'язковим проведенням додаткової роботи щодо вивчення навчального матеріалу кредитного модуля)			

12. Умови визначення успішного засвоєння освітнього компоненту «Політичний маркетинг і менеджмент»

- кредити присвоюються здобувачам вищої освіти після завершення навчальної дисципліни та успішного оцінювання досягнутих ними результатів навчання;

- критерієм успішного проходження здобувачем вищої освіти оцінювання результатів навчання є досягнення ним мінімального порогового рівня оцінок за кожним запланованим результатом навчання освітнього компоненту та мінімального порогового рівня оцінки за освітнім компонентом загалом, який складає 60% від максимально можливої кількості балів, визначеної відповідними нормативними документами Університету;

- здобувач вищої освіти вважається таким, що має академічну заборгованість за результатами поточного контролю, якщо він не відпрацював пропущені навчальні заняття, не пересклав оцінки 0, 1, 2, 3 отримані на навчальних заняттях, не виконав або виконав модульну контрольну роботу, завдання самостійної та індивідуальної робіт з оцінкою, що становить менше 60% від максимальної кількості балів, виділених на ці види робіт;

- здобувачам вищої освіти, які за результатами підсумкового контролю отримали незадовільну оцінку, дозволяють ліквідувати академічну заборгованість після належної підготовки;

- ліквідацію академічної заборгованості за результатами семестрового контролю дозволяють до початку наступного семестру в час, визначений графіком ліквідації академічної заборгованості;

- відповідь здобувача вищої освіти, який ліквідує академічну заборгованість на засіданні комісії, оцінюють за 100-бальною шкалою без урахування рейтингової оцінки поточної успішності;

- за неуспішного проходження оцінювання результатів навчання за освітнім компонентом кредити здобувачі вищої освіти не присвоюють.

В умовах застосування дистанційних технологій навчання організація поточного і семестрового контролю відбувається відповідно до «Порядку організації поточного та семестрового контролю із застосуванням дистанційних технологій навчання в Кам'янець-Подільському національному університеті імені Івана Огієнка (зі змінами)» URL : https://drive.google.com/file/d/15qM6nA_NtvOZxOYz4Hzc8DZNgnAiL_zz/view).

13. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна.

Для проведення лекційних занять використовуються мультимедійна лекційна аудиторія, мультимедійний проєктор, екран для проєктора; ноутбук або персональний комп'ютер, мережа Інтернет, модульне об'єктно-орієнтоване динамічне середовище MOODLE, конференції у Google Meet.

14. Рекомендована література

Основна:

1. Eagle, L., Czarnecka, B., Dahl, S., & Lloyd, J. (2020). *Marketing communications*. Routledge. 420 p. DOI <https://doi.org/10.4324/9781003089292>

2. Lees-Marshment J, Conley B., Elder E., Pettitt R., Raynauld V., Turcotte A. *Political Marketing: Principles and Applications* Routledge, 2020. URL: <https://www.routledge.com/Political-MarketingPrinciples-and-Applications/Lees-Marshment-Conley-Elder-PettittRaynauld-Turcotte/p/book/9780815353225>

3. Віннічук О., Руда Л., Чабанов В., Політичні комунікації та PR: навчально-методичний посібник [Електронний ресурс]. Кам'янець-

Подільський: Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка, 2024. 100 с. / 4,6 друк. арк. URL: <http://elar.kpnu.edu.ua/xmlui/handle/123456789/8620>

4. Markitantov, V., Vinnichuk, O., Grubi, T., Rybshchun, O. & Chabanov V. Global trends in world politics as a limitation of the foreign policy maneuvers of the state. *Research Journal in Advanced Humanities*. 2023. 4(1). P. 156-167. <https://doi.org/10.58256/rjah.v4i1.1247>

5. Віннічук О. В., Маркітантов В. Ю., Чабанов В. Г. Вплив е-технологій на формування взаємовідносин влади та громадян в сучасній Україні *Політикус*. Науковий журнал. 2021. Вип. 4. С.20-26 (http://politicus.od.ua/4_2021/4_2021.pdf).

6. Віннічук О., Рибшун О. *Політичний маркетинг. Соціально-політичні комунікації* : навчально-методичний посібник. Кам'янець-Подільський : ТОВ «Друкарня «Рута», 2017. 70 с.

7. Чабанов В. Концепція адміністративно-територіальної реформи як умова інтеграції України до європейського простору. *Збірник наукових праць молодих вчених Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка*. Кам'янець-Подільський, 2017. Вип. 8. С. 24-25.

8. Політичний маркетинг і менеджмент в системі публічного управління / В. Бебик, Л. Гонюкова; Нац. акад. держ. упр. при Президентові України. Київ: НАДУ, 2019. 222 с.

9. Шведа Ю. Технологія виборчої кампанії. Основи електорального маркетингу та менеджменту: навчально-методичний посібник, ЛНУ, 2013. 340с.

6. Шведа Ю. *Вибори від А до Я: настільна книга менеджера виборчої кампанії*. Львів: Видавництво «Астролябія», 2015. 384 с.

Допоміжна:

1. Bigi, Alessandro (2016) *Political Marketing: Understanding and Managing Stance and Brand Positioning*. KTH Royal Institute of Technology, 2016. 254 p.

2. Cwalina Wojciech, Falkowski Andrzej, Newman Bruce I. *Political marketing : theoretical and strategic foundations*. Routledge, 2015 p. 352 p.

3. Lees-Marshment J. *Political Management The Dance of Government and Politics*. Routledge, 2020. URL: <https://www.routledge.com/Political-Management-The-Dance-of-Government-and-Politics/Lees-Marshment/p/book/9780367467043>

4. Руда Л. А, Віннічук О. В. Сучасні маніпуляційні технології впливу на громадську думку. *Acta Securitatae Volyniense*. №5, 2025. С. 96-104. DOI: <https://doi.org/10.32782/2786-9385/2025-5-13>

5. Віннічук О. В., Руда Л. А. Пропаганда як інструмент політичної комунікації в умовах російсько-української війни. *Політичне життя*, Вип. № 1 (2024), Донецький національний університет імені Василя Стуса, 2024. С. 82-87. DOI: <https://doi.org/10.31558/2519-2949.2024.1.12>

6. Бебик В.М. *Політичний маркетинг і менеджмент* : монографія. Київ : МАУП, 1996. 144 с.

7. Полторак В. А., Шинкаренко О. Є. Електоральний маркетинг як технологія узгодження соціально-політичних позицій в умовах їхнього розмаїття. *Методологія, теорія та практика соціологічного аналізу сучасного*

суспільства. 2014. Вип. 20. С. 183-186.

URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Mtpsa_2014_20_32

8. Ромат Є. В., Гавриличко Ю. В. *Маркетинг у публічному управлінні* : монографія. Київ : Київ. нац. торг.- екон. ун-т, 2018. 288 с.

9. Ротар Н. Ю. *Теорія політичної участі: навч. посіб.*; Чернів. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича. Чернівці : Чернів. нац. ун-т, 2010. 167 с.

10. Полторак В. А. *Політичний маркетинг: сутність, функції, проблеми використання*: монографія; Дніпропетров. ун-т економіки та права ім. А. Нобеля. Дніпро : Вид-во ДУЕП ім. А. Нобеля, 2010. 152 с.

11. Шведа Ю. *Технологія виборчої кампанії. Основи електорального маркетингу та менеджменту*: навчально-методичний посібник, ЛНУ, 2013, 340с

12. Бокоч В. М. *Електоральний маркетинг в політичному процесі: міжнародний досвід*: монографія / Ужгород. нац. ун-т, Ф-т міжнар. відносин, Каф. міжнар. відносин. Ужгород : Ліра, 2015. 198 с

13. Кіслов Д. В. *Система державних маркетингових комунікацій: теорія і практика*: монографія / Кіслов Д. В. ; Нац. акад. держ. упр. при Президентові України. К.: Леся, 2015. 407 с

14. Кузь О. М. *Виборчі технології в модерному електоральному процесі США та Україні*: монографія. Х. : ІНЖЕК, 2012. 250 с

15. Лікарчук Н. В. *Політичний маркетинг: теорія і практика*: монографія. Нац. пед. ун-т ім. М. П. Драгоманова. К. : Вид-во НПУ ім. М. П. Драгоманова, 2012. 355 с.

16. Мудра І. М. *Маркетингові стратегії сучасних громадсько-політичних газет України*: монографія; Нац. ун-т "Львів. політехніка". Л. : Дизайн-Студія "Папуга", 2014. 234 с.

17. *Прикладна політологія: навчальний посібник*. К.: Видавничий центр "Академія", 2008. С. 65-94.

18. Сабанадзе Ю. В. *Групи інтересів в умовах перехідного суспільства*: [монографія]. К. : Логос, 2009. 208 с.

19. Северинюк В. М. *Політична поведінка: проблеми теорії та методології*: монографія; Нац. пед. ун-т ім. М.П. Драгоманова. К. ; Запоріжжя : Вид-во КПУ, 2009. 432 с.

20. Токовенко В. В. *Політичне керівництво і державне управління: проблеми взаємовідносин та оптимізація взаємодії*: монографія. К.: Вид-во УАДУ, 2001.

21. Торяник В. М. *Політичний конsumerизм: генеза, сутність, технології*: [монографія] / Володимир Торяник ; Дніпропетров. нац. ун-т ім. Олеся Гончара. Д. ; Нікополь : Фельдман О. О., 2011. 325 с.

22. Гурицька М., Рихлік В. "Різновиди електоральних технологій в Україні". *Політологічний вісник* [Онлайновий ресурс], Номер 88 (27 червня 2022). <https://doi.org/10.17721/2415-881x.2022.88.161-174>

15. Рекомендовані джерела інформації.

1. Платформа онлайн-курсів в Україні Prometheus
<https://prometheus.org.ua/>

- 1) Курс “Основи проєктного менеджменту: Створення та планування проєкту” https://prometheus.org.ua/course/course-v1:Illinois+BOPM101+2024_T2
 - 2) Курс “Основи проєктного менеджменту”
https://prometheus.org.ua/course/course-v1:Prometheus+BASICPM101+2022_T1
 - 3) Курс “Менеджмент” https://prometheus.org.ua/course/course-v1:NGU+MANAGEMENT101+2018_T1
 - 4) Курс “Соціальний менеджмент і залучення зацікавлених сторін”
https://prometheus.org.ua/course/course-v1:IRF+SOCMANAGE101+2018_T2
2. Американський освітній проєкт Coursera <https://ru.coursera.org>
 - 1) Курс “Оцінка успішності: маркетингова аналітика та вимірювання”
<https://www.coursera.org/learn/assess-for-success-ua#modules>