

Ільчик Василь Семенович

– Вступ до аспірантури 2023 рік, форма навчання денна, кафедра політології та філософії.

– Тема дисертаційного дослідження «Брендінг лідерів політичних партій в сучасній Україні».

– Науковий керівник кандидат політичних наук, доцент Вадим МАРКІТАНТОВ.

2. **Освіта:**

– 1998-2003р.р, Подільська Державна Аграрно-Технічна Академія, Диплом з відзнакою про повну освіту за спеціальністю: „Облік і аудит”.

Кваліфікація: економіст з обліку і аудиту. Спеціаліст.

– 2022-2023р.р., Кам’янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка, ступінь вищої освіти магістр галузь знань Соціальні та поведінкові науки спеціальність Політологія

3. **Трудова та науково-педагогічна діяльність (за наявності):**

– 2017 р. – донині бізнес-тренер СК «ТАС», м. Київ.

– 2011 р. - 2016 - бізнес-тренер СК «Провідна», м. Київ.

– Квітень 2015 р. - донині - директор центру продажів СК «Провідна», м. Кам’янець-Подільський, Хмельницька область.

– Червень 2010 р. - січень 2011 р. - менеджер з роботи зі страховими агентами Хмельницької філії СК «Провідна», Кам’янець-Подільський ЦПОК.

– Січень 2008 р. - травень 2010 р. - страховий агент Хмельницької філії СК «Провідна», Кам’янець-Подільський ЦПОК.

– Січень 2007 р. - донині - приватний підприємець у сфері страхування життя, тренер, фінансовий консультант.

– Жовтень 2006 р. - січень 2007 р. - головний бухгалтер ПП БК «Дністер».

– Травень 2006 р. - жовтень 2006 р. - головний бухгалтер ВАТ «Кам'янець-Подільський приладобудівний завод», м. Кам'янець-Подільський.

– Січень 2006 р. - травень 2006 р. - менеджер роздрібного магазину № 2 ТОВ «ДЦ-Хмельницький», м. Кам'янець-Подільський.

– Лютий 2005 р. - січень 2006 р. - логіст ТОВ «Гермес», м. Кам'янець-Подільський.

– Серпень 2003 р. - грудень 2004 р. - заступник головного бухгалтера ТзОВ «Полімет», м. Кам'янець-Подільський.

– Червень 2001 р. - серпень 2003 р. - головний бухгалтер ПП «Кабельник», м. Кам'янець-Подільський.

4. **Наукові інтереси:**
   - політичний брендинг,
   - брендинг лідерів політичних партій, політичний імідж і репутація,
   - персоналізація політики,
   - політичні комунікації та цифрові технології формування політичного бренду в сучасній Україні.
5. **Публікації:**

1. Маркітантов В.Ю., Ільчик В.С. Категоріальний особливості понять брендингу та іміджбілдінгу політичні науці. *Науковий журнал: «Політикус».* 2025. Вип.3. С.61-68 http://journals.vnu.volyn.ua/index.php/asv/issue/view/141
2. Ільчик В.С. Бренд лідера як ключовий індикатор іміджу політичної партії в україні. *Фахове видання. Регіональні студії.* 2026.Вип. 45. С 35-39 URL: https://regionalstudies.uzhnu.uz.ua/archive/45/45_2026.pdf
3. Ільчик В.С. Складові формування бренду лідера політичної партії: співвідношення персонального й організаційного бренду. *Політологічний вісник. Київський національний університет імені Тараса Шевченка,* 2026. Вип.5. URL : https://zpv.knu.ua/

Публікації, у яких додатково відображені результати дослідження

1. Ільчик В.С. Поняття «брендингу» в політичній науці. *Збірник наукових праць молодих вчених Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка [Електронний ресурс]. Кам'янець-Подільський: Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка*. 2023. Вип. 15. С. 62-65. URL: http://elar.kpnu.edu.ua/xmlui/handle/123456789/7668
2. Ільчик В.С., Сулятицька Т.В. Роль медіа у формуванні та поширенні брендів політичних лідерів. *Збірник наукових праць «ПОЛІТОЛОГІЧНІ СТУДІЇ». Електронне видання Кам'янець-Подільський.*2024. Вип. 6. С. 142-153. URL: http://elar.kpnu.edu.ua/xmlui/handle/123456789/8136

3. Ільчик В.С. Формування бренду лідера політичної партії як один з ключових елементів виборчої стратегії в сучасній Україні. *Збірник за підсумками звітної наукової конференції викладачів, докторантів і аспірантів. Кам'янець-Подільський-національний університет імені Івана Огієнка.* 2024. Вип. 23. С. 52-54
URL: https://drive.google.com/file/d/1adJnJUgVUaD1DtqpkCDKIN8f5WvuZJ04/view
4. Ільчик В.С. Брендинг як специфічний інструмент політичної діяльності. *Збірник Наукових праць молодих вчених Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка*. 2024. Вип. 16. С. 29-32
URL:https://drive.google.com/file/d/1cDU-uEA21UoEgTvyeQ4RlxolF7ukL0U0/view

5. Ільчик В.С. Сутність та властивості політичного бренду. *Збірник за підсумками звітної наукової конференції викладачів, докторантів і аспірантів. Кам'янець-Подільський-національний університет імені Івана Огієнка.* 2025. Вип. 24. С51-53.
URL:http://elar.kpnu.edu.ua/xmlui/handle/123456789/9057

6. Ільчик В.С. Лідер політичної партії як носій бренду. *Збірник Наукових праць молодих вчених Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка.* 2025. Вип. 17. С. 25-27
URL:
https://drive.google.com/file/d/1NDbPdT0mPbMMswfgpThwI7G4WGmJewRX/view
7. Маркітантов В.Ю., Ільчик В.С. Становлення та розвиток політичного брендингу. *Збірник за підсумками звітної наукової конференції викладачів, докторантів і аспірантів. Кам'янець-Подільський-національний університет імені Івана Огієнка.*2026. Вип. 25. С. 151-154.
URL: http://elar.kpnu.edu.ua:8081/xmlui/bitstream/handle/123456789/10158/Naukovi-pratsi-K-PNU-im-I-Ohiienka-zbirnyk-za-pidsumkamy-zvitnoi-naukovoi-konferentsii%e2%80%93Vyp-25.pdf?sequence=3&isAllowed=y

6. **Участь у наукових конференціях, семінарах, круглих столах:**

№ з/п	Назва конференції	Дата проведення	Місце проведення	Тема доповіді
1	XVII Наукова конференція молодих вчених	12 листопада 2025	м.Кам'янець-Подільський	ЛІДЕР ПОЛІТИЧНОЇ ПАРТІЇ ЯК НОСІЙ БРЕНДУ
2	Звітна наукова конференція викладачів, докторантів і аспірантів	15-16 березня 2026	м.Кам'янець-Подільський	СТАНОВЛЕННЯ ТА РОЗВИТОК ПОЛІТИЧНОГО БРЕНДИНГУ
3	XVI Наукова конференція молодих вчених	14 листопада 2024	м. Кам'янець-Подільський	БРЕНДИНГ ЯК СПЕЦИФІЧНИЙ ІНСТРУМЕНТ ПОЛІТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
4	Звітна наукова конференція викладачів, докторантів і аспірантів	12-13 березня 2025	м. Кам'янець-Подільський	СУТНІСТЬ ТА ВЛАСТИВОСТІ ПОЛІТИЧНОГО БРЕНДУ

5	XV звітна наукова конференція молодих вчених Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка	01 листопада 2023 р.	м. Кам'янець-Подільський	ПОНЯТТЯ «БРЕНДИНГУ» В ПОЛІТИЧНІЙ НАУЦІ
6	Звітна наукова конференція викладачів, докторантів і аспірантів	12-13 березня 2024	м.Кам'янець-Подільський	ФОРМУВАННЯ БРЕНДУ ЛІДЕРА ПОЛІТИЧНОЇ ПАРТІЇ ЯК ОДИН З КЛЮЧОВИХ ЕЛЕМЕНТІВ ВИБОРЧОЇ СТРАТЕГІЇ В СУЧАСНІЙ УКРАЇНІ
7	Проблеми та перспективи сучасної політичної науки в Україні»: Міжнародна науково-практична конференція з політології	27 березня 2024	м. Кам'янець-Подільський	РОЛЬ МЕДІА У ФОРМУВАННІ ТА ПОШИРЕННІ БРЕНДІВ ПОЛІТИЧНИХ ЛІДЕРІВ

7. **Посилання на профілі:**

ORCID ID https://orcid.org/0009-0001-6248-4974